

LILT: a ottobre la XX edizione della campagna Nastro rosa

La Lega Italiana per la Lotta contro i Tumori, insieme ad Estée Lauder Companies, per tutto il prossimo mese di ottobre sarà impegnata, come da 19 anni a questa parte, nella Campagna Nazionale Nastro Rosa, dedicata, in particolare, alla prevenzione del tumore al seno.

La Campagna ha come obiettivo quello di sensibilizzare un numero sempre più ampio di donne sull'importanza vitale della prevenzione e della diagnosi precoce dei tumori della mammella, informando il pubblico femminile anche sugli stili di vita correttamente sani da adottare e sui controlli diagnostici da effettuare. Il tumore al seno resta il big killer numero uno per il genere femminile. La sua incidenza è in costante crescita, in Italia ogni anno si ammalano più di 41 mila donne. Fortunatamente negli ultimi anni la mortalità per cancro alla mammella è in costante diminuzione. Le nuove tecnologie diagnostiche di imaging, sempre più precise e sofisticate ci consentono oggi di individuare lesioni in fase iniziale e in questi casi la probabilità di guarigione è di oltre il 90%.

Cristina Chiabotto, Miss Italia 2004 e oggi affermata conduttrice televisiva, è la testimonial italiana dell'edizione 2012. Tante e diverse saranno, inoltre, le iniziative che si svolgeranno in tutta Italia per sensibilizzare le donne alla prevenzione e all'anticipazione diagnostica.

I 395 punti Prevenzione/Ambulatori LILT, la maggior parte dei quali all'interno delle 106 Sezioni Provinciali, saranno a disposizione per offrire alle donne visite senologiche ed esami strumentali, dare loro utili consigli, materiale informativo-scientifico, aiutarle a meglio capire come prevenire, scoprire, curare e vincere la malattia. In tutto il Paese - come nel resto del mondo - si tingeranno ancora una volta di rosa, colore simbolo della Campagna, tanti monumenti, statue, edifici storici, che resteranno illuminati per una o più notti a testimoniare che, grazie a una corretta prevenzione, questa malattia si può e si deve vincere!



FORZA.
Credi in un mondo senza più tumore al seno.
Fino ad allora noi ci saremo.

THE ESTÉE LAUDER COMPANIES
BREAST
CANCER
AWARENESS
CAMPAIGN

La Campagna Nastro Rosa è dedicata a sconfiggere il tumore del seno attraverso l'informazione e la ricerca medica.
Per maggiori informazioni visita www.lilit.it, FB e Twitter o vai su [facebook.com/breastcancer](https://www.facebook.com/breastcancer)

CAMPAGNA NASTRO ROSA PER LA PREVENZIONE DEL TUMORE AL SENO
Prenota una visita presso la Sezione Provinciale LILT più vicina, la trovi su www.lilit.it

 **LILT** 922
LEGA ITALIANA PER LA LOTTA CONTRO I TUMORI
prevenire e vivere

www.lilit.it
800 998877



Anche la Sezione Provinciale di Lecco partecipa, come ogni anno, all'iniziativa; diversi Comuni del territorio lecchese illumineranno i propri monumenti di rosa. Sono inoltre previste visite senologiche gratuite nelle diverse sedi ambulatoriali.

Per informazioni e prenotazioni contattare la Segreteria al n. 039/599623 dal lunedì al venerdì ore 15.00/18.00

