

27/11/2012

**MORETTI E TORTORELLA INVITATI DA FARESALUTE, LILT E FABIO SASSI**

## Un incontro per dire che il fumo uccide

(mol) Si sono autodefiniti come «una coppia a delinquere» pronta a proporre «una serata poco cattedratica, diretta e spiccia». Non hanno disatteso le premesse.

**Roberto Moretti e Franco Tortorella**, direttori del Servizio di promozione della Salute delle Asl rispettivamente di Bergamo e Lecco, amici di vecchia data, giovedì sera sono saliti in cattedra con il sorriso sulle labbra, riuscendo a far divertire anche il pubblico presente al secondo appuntamento del ciclo «Liberi di scegliere» promosso da FareSalute, Fabio Sassi e Lilt che ha assunto così toni famigliari, vista anche la ristretta cerchia di partecipanti.

«La società occidentale deve confrontarsi con quattro fattori di rischio comportamentali, principali responsabili delle malattie cardiovascolari, dismetaboliche e neoplastiche - hanno spiegato - Questi sono il fumo di tabacco, la scorretta alimentazione, la sedentarietà e l'abuso di alcol. Due, per noi, le azioni da portare avanti: sfavorire la scelta di iniziare a fu-



**Roberto Moretti e Franco Tortorella; in alto il pubblico presente in sala giovedì sera**



mare (oggi i ragazzi provano addirittura a soli 12 anni) e favorire la scelta della disassuefazione, non facile anche perché il fumo va a toccare i centri legati alle emozioni e al piacere».

Uno smoker costa poi al servizio sanitario l'80% in più di un non fumatore per

le malattie al cuore, oltre il 1000% in più per il tumore del polmone, oltre il 100% in più per le malattie respiratorie croniche e il 10% in più per le patologie ostetriche e neonatali.

Il fumo poi è responsabile di circa un terzo di tutte le morti per cancro e del 15% di tutte le cause di

decesso, facendo una vittima ogni 7 minuti: il numero di morti è dunque 10 volte maggiore a quello di tutti gli incidenti stradali e di circa 100 volte superiore a tutti gli omicidi.

Senza considerare che il fumo passivo ammazza poi 1.000 morti l'anno.

© RIPRODUZIONE RISERVATA