



# INDAGINE SULLE ABITUDINI DI FUMO IN LOMBARDIA PER LA GIORNATA MONDIALE SENZA TABACCO 2024

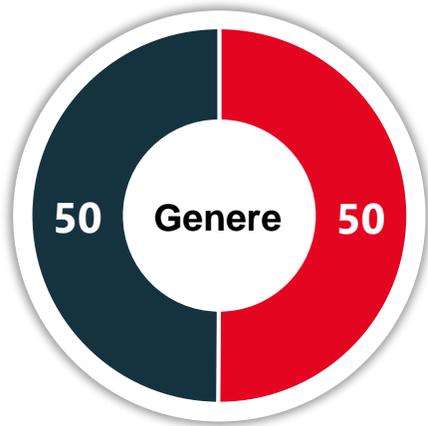
*Report finale*

# Metodologia e campione

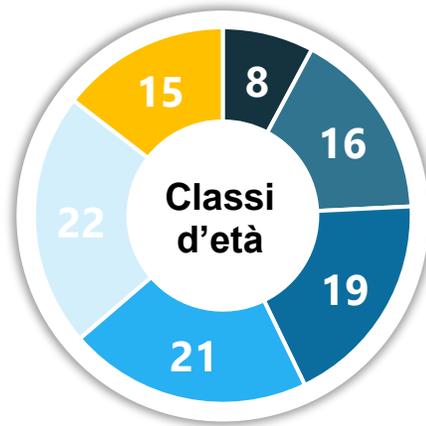
L'indagine è stata condotta **tramite interviste online con metodo CAWI** (Computer Assisted Web Interview) e **tramite interviste telefoniche con metodo CATI** (Computer Assisted Web Interview) su un campione composto da **2.317 soggetti maggiorenni con età compresa tra i 18 e i 74 anni e residenti in Lombardia**

**I dati a livello regionale sono stati ponderati per garantire la distribuzione dei fumatori proporzionale rispetto alla popolazione residente delle province lombarde secondo i parametri di provincia di residenza, genere e classe d'età.**

Le interviste sono state somministrate dal **30 aprile al 14 maggio 2024**.



■ Uomo  
■ Donna



■ 18-24 ■ 25-34 ■ 35-44  
■ 45-54 ■ 55-64 ■ 65-74



■ Sondrio ■ Lodi ■ Lecco  
■ Mantova ■ Cremona ■ Pavia  
■ Como ■ Monza e Brianza ■ Varese  
■ Bergamo ■ Brescia ■ Milano

# Principali evidenze dell'indagine

- ❖ Quasi 2 cittadini lombardi su 3 fumano o hanno fumato in passato
- ❖ 2 lombardi su 5 fumano attualmente prodotti da fumo tradizionali (sigarette confezionate e/o arrotolate) e/o prodotti digitali (dispositivi a tabacco riscaldato, dispositivi di svapo con e senza nicotina e dispositivi di svapo usa e getta). Nel monitoraggio si evidenzia un processo di crescita del consumo misto occasionale e abituale di prodotti da fumo «digital» e tradizionali, che quest'anno raggiunge il 46% del totale dei fumatori. Al contempo, negli ultimi 3 anni è nettamente diminuita la quota di chi fuma esclusivamente sigarette (-7%).
- ❖ La spesa media per i prodotti da fumo è stabile attorno ai 1.300€ l'anno.
- ❖ Oltre il 60% degli under 34 ha avuto almeno un'esperienza con il fumo, dato di pochissimo inferiore a quello delle generazioni precedenti, segno che la cultura delle generazioni «smoke free» è ancora molto lontana. L'innescò continua ad essere la sigaretta tradizionale in 8 casi su 10, anche se poi, tra le nuove generazioni, il fumo digitale ha quote decisamente più alte rispetto agli over40
- ❖ Il driver di accesso al fumo è la curiosità. Se per gli over 55 fumare era spesso un modo per sentirsi grandi, oggi questa dimensione è quasi scomparsa totalmente assorbita nella dinamica relazionale.
- ❖ La dannosità di sigarette tradizionali e dispositivi digitali è ritenuta simile, ma i dispositivi digitali sono considerati più piacevoli ancorché più dannosi per l'ambiente. Quasi 1 lombardo su 2 definisce i prodotti digital di moda, piacevoli e interessanti, confermandone l'attrattività.
- ❖ È in aumento la quota di fumatori che riconosce la pericolosità di dispositivi a tabacco riscaldato e di svapo, soprattutto per la propria salute e per l'ambiente, mentre diminuisce la percentuale di chi li vede come una valida alternativa per smettere di fumare.

# Principali evidenze dell'indagine

- ❖ Cresce la dimensione del piacere come motivo prevalente per la scelta di fumare e diminuisce leggermente la quota di chi ha provato almeno una volta a smettere di fumare. Attualmente solo 1 fumatore su 2 sarebbe disposto a smettere con una riduzione di 10 punti percentuali rispetto alla precedente rilevazione
- ❖ Tra gli ex fumatori, poco più della metà ha smesso al primo tentativo, a seguito dell'acquisita consapevolezza dei rischi per la salute. Per chi ha fatto più fatica a smettere, oggi è forte la sensazione della dipendenza provocata dal fumo sulla propria vita
- ❖ L'incidenza della partecipazione ad incontri ed iniziative di contrasto al fumo è doppia tra i fumatori rispetto ai non fumatori, ma rimane ampiamente ridotta: 1 non fumatore su 10 e 2 fumatori su 10 hanno partecipato a queste iniziative, soprattutto nei luoghi di lavoro. L'incidenza di partecipazione è massima tra i più giovani.
- ❖ L'opinione delle migliori strategie per l'eliminazione del fumo in Italia, per quanto abbraccino principalmente 4 soluzioni, si discostano in base all'esperienza diretta: I non fumatori indicano in maniera compatta una scelta di divieti diffusi e aumento dei prezzi dei prodotti; gli ex fumatori insistono maggiormente sulla questione economica, mentre i fumatori danno maggiore peso alla questione educativa
- ❖ L'ipotesi di un aumento dei prezzi dei prodotti da fumo, comporterebbe un cambiamento delle scelte dei fumatori che, nel caso di un raddoppio dei prezzi andrebbe verso una drastica riduzione delle abitudini di fumo, ma che, con aumenti più ridotti vedrebbe prevalere strategie di riposizionamento su prodotti a basso costo o su una riduzione del numero di sigarette fumate
- ❖ Ampio l'accordo per una diffusione del divieto di fumo all'aperto, ma per 7 lombardi su 10 sarebbe una misura di bandiera dalla scarsa efficacia



## IDENTIKIT DEI FUMATORI

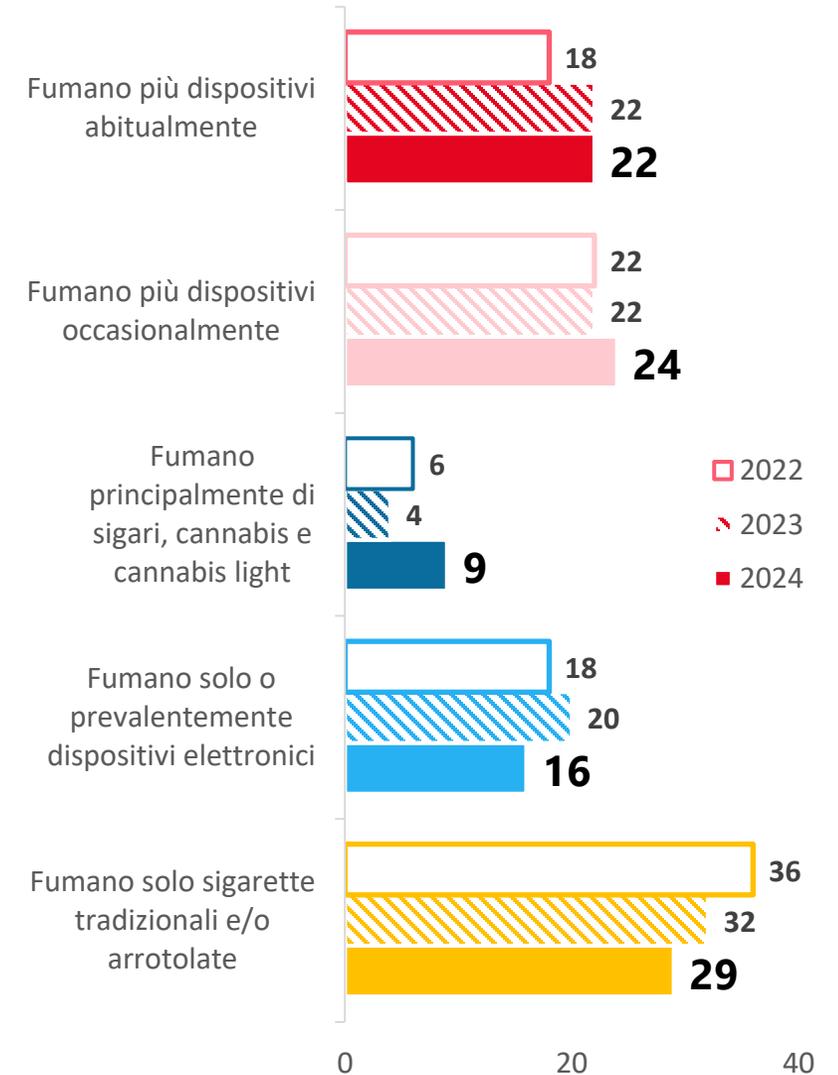
---

# Summary

I 944 fumatori lombardi intervistati si caratterizzano per abitudini e comportamenti molti diversi tra loro. In linea con quanto realizzato nelle edizioni precedenti (2023, 2022) anche quest'anno si è proceduto a classificare i fumatori intervistati attraverso 5 macrotipologie:

1. La prima è composta da fumatori di sigarette tradizionali e/o arrotolate, ovvero i cosiddetti «**fumatori tradizionali**». Questo gruppo vede sovrarappresentate le donne e le persone con età compresa fra i 65 e i 74. anni. Vi è un diffuso desiderio di smettere di fumare, che, tuttavia, non riesce a concretizzarsi.
2. I «**fumatori digitali**» che fumano principalmente o esclusivamente dispositivi elettronici (es. a tabacco riscaldato e/o sigarette elettroniche e le nuove sigarette elettroniche usa e getta). Questo gruppo è meno diffuso e coinvolge principalmente i giovani (18-24 anni)
3. I «**fumatori di nicchia**» fumano principalmente sigari, cannabis e cannabis light e vedono il fumo come un modo per **rilassarsi**.
4. I **fumatori occasionali**, ovvero quei fumatori che fumano anche più dispositivi ma sporadicamente. È principalmente composta da uomini e persone con età compresa fra i 18 e i 24 anni e fra i dispositivi più fumati troviamo sigarette tradizionali e dispositivi a tabacco riscaldato
5. I «**fumatori onnivori**», ovvero tutti quei fumatori che utilizzano abitualmente più dispositivi.

Nelle prossime schede, viene descritta nel dettaglio ognuna delle tipologia indicate.



# Fumatori di sole sigarette tradizionali e/o arrotolate



# Fumatori solo o principalmente di dispositivi digital

16

**Fumatori  
Dispositivi  
Elettronici**

(IQOS, sigarette elettroniche e PUFF)\*

\* **-4%**

rispetto al  
2023

Più forte tra...

**Uomini** (17%)



Classe d'età prevalente

**18-24 anni** (24%)



Principali dispositivi  
fumati

**Dispositivi a tabacco riscaldato** (66%)



Spesa media  
settimanale

**30,11€**



Primo dispositivo  
fumato

**Sigarette tradizionali** (66%)



Età media alla prima  
esperienza di fumo

**19,5**



Contesto della prima  
esperienza

**Con gli amici** (80%)  
**In un posto all'aperto** (30%)



Propensione a non  
fumare più

**Ha tentato di smettere** (74%)  
**Vuole smettere** (56%)



# Fumatori solo o principalmente di altri dispositivi (sigari, cannabis e cannabis light, hookah)

9

**Fumatori**  
Principalmente di sigari,  
cannabis e cannabis light,  
hookah

**\*+5%**  
rispetto al  
2023

Più forte tra...

**Uomini** (12%)



Classe d'età prevalente

**Under 34 anni** (13%)



Principali dispositivi  
fumati

**Sigari**(52%)  
**Cannabis**(33%)



Spesa media  
settimanale

**23,90€**



Primo dispositivo  
fumato

**Sigarette tradizionali** (59%)



Età media alla prima  
esperienza di fumo

**16,5**



Contesto della prima  
esperienza

**Con gli amici** (75%)  
**In un posto all'aperto** (24%)



Propensione a non  
fumare più

**Ha tentato di smettere** (64%)  
**Vuole smettere** (47%)



# Fumatori occasionali di più dispositivi



# Fumatori abituali di più dispositivi



Fumatori  
abituali di più dispositivi

22

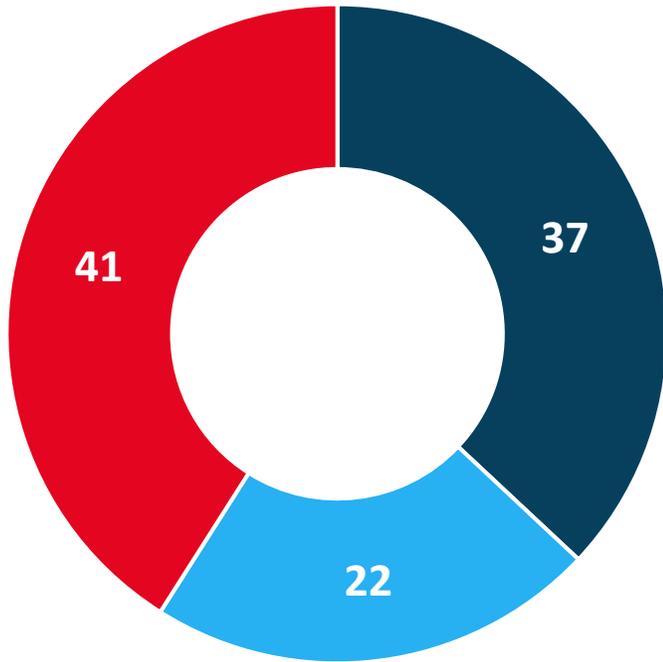
\*=  
rispetto al  
2023



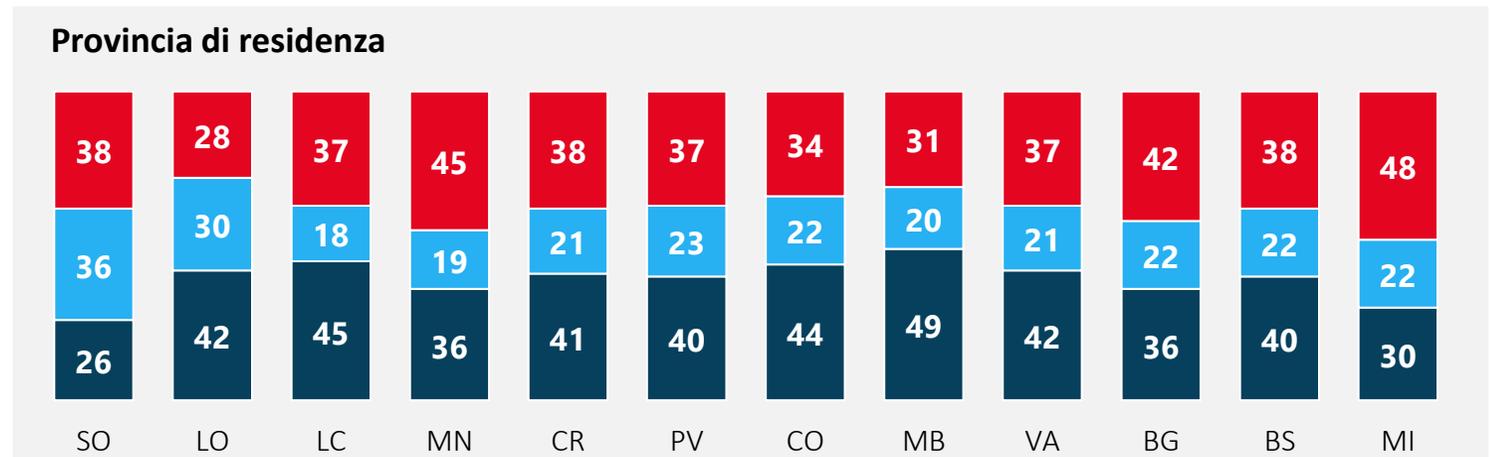
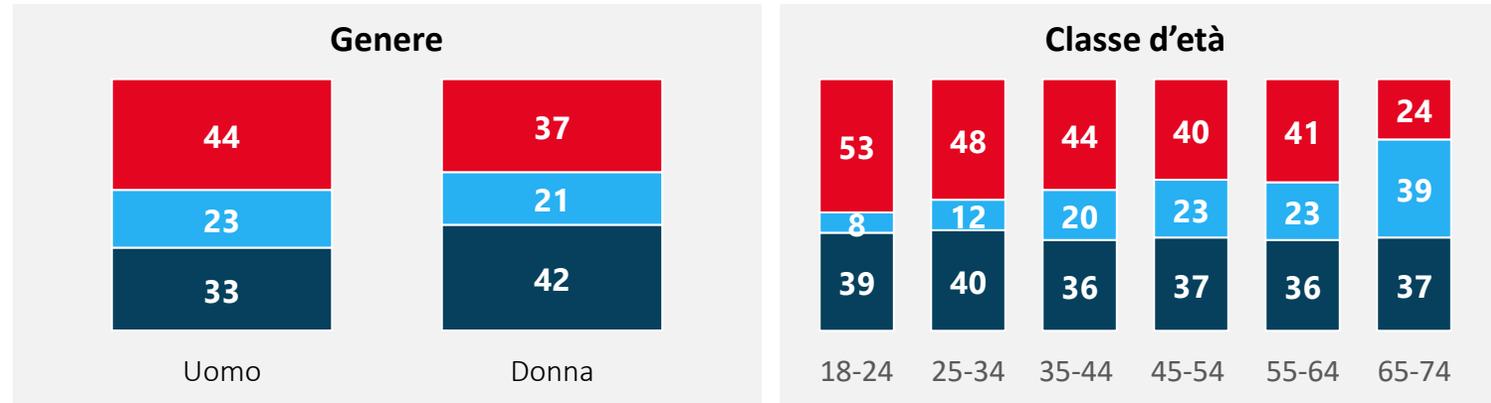
## LE ESPERIENZE DI FUMO

---

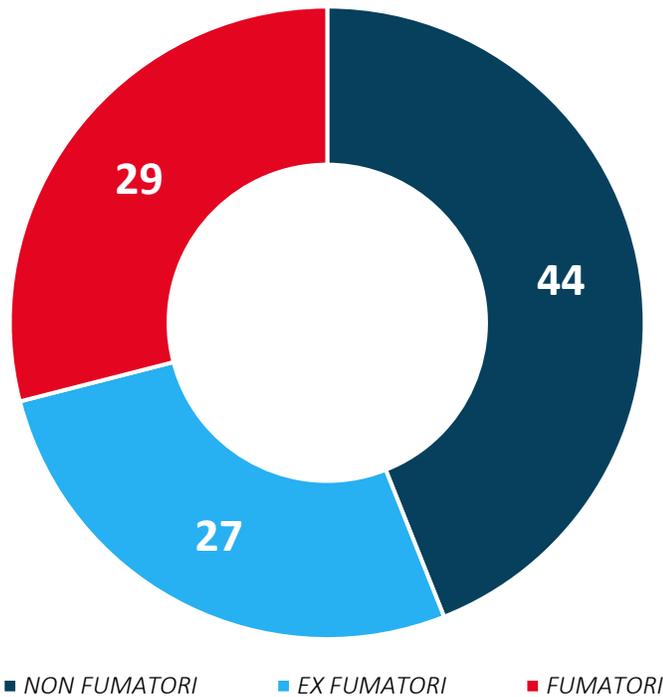
# Incidenza di fumatori nella popolazione lombarda – *dettaglio per genere, classe d'età e provincia di residenza*



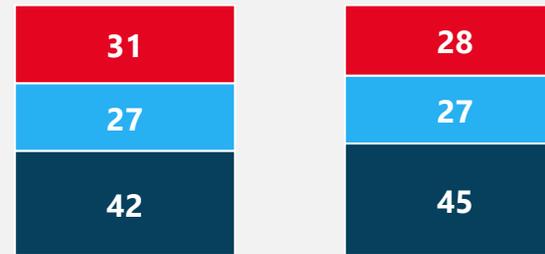
- NON FUMATORI (hanno provato o hanno fumato al massimo 1-2 volte)
- EX FUMATORI (Fumavano in passato, ora non più)
- FUMATORI (fumano almeno occasionalmente almeno 1 dispositivo)



# Incidenza di fumatori per dispositivo: Sigarette tradizionali



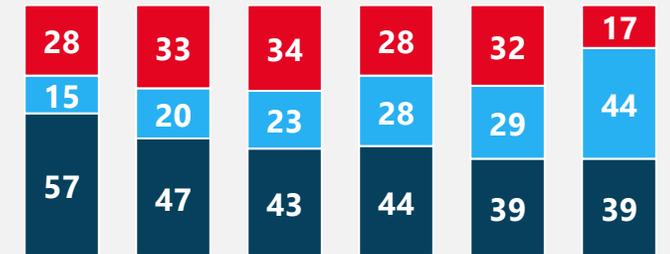
## Genere



Uomo

Donna

## Classe d'età



18-24

25-34

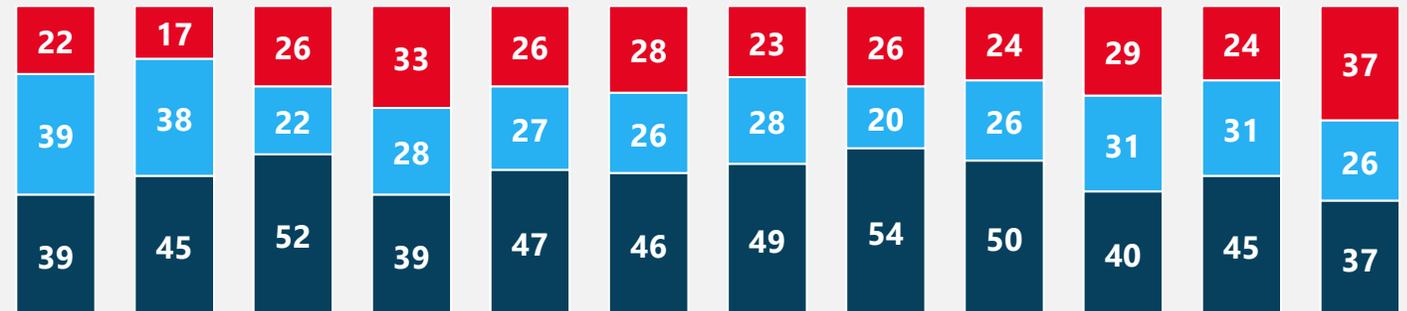
35-44

45-54

55-64

65-74

## Provincia di residenza



SO

LO

LC

MN

CR

PV

CO

MB

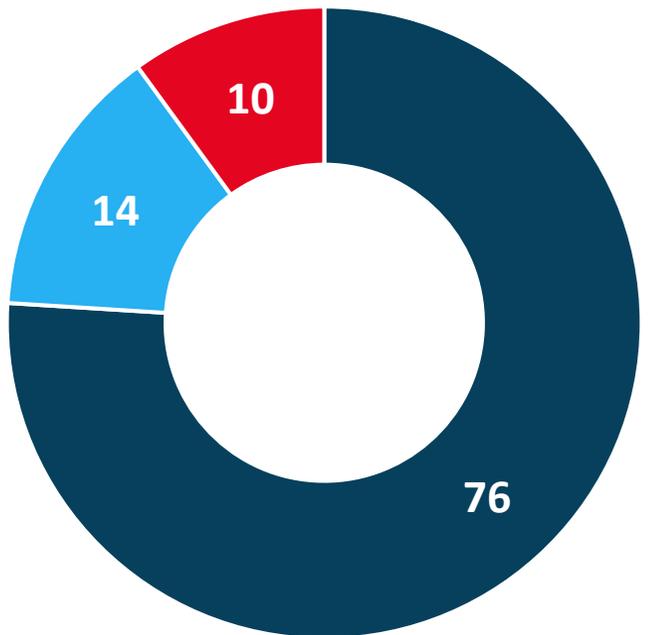
VA

BG

BS

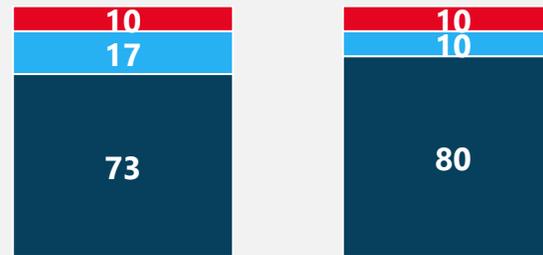
MI

# Incidenza di fumatori per dispositivo: Sigarette arrotolate (drums)



■ NON FUMATORI ■ EX FUMATORI ■ FUMATORI

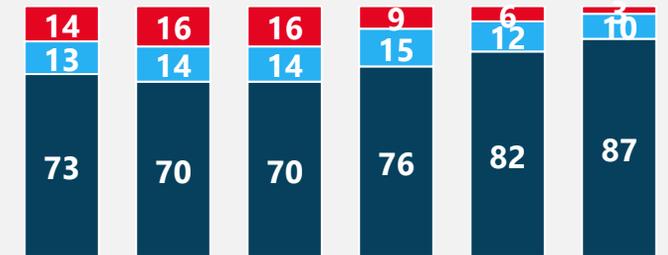
## Genere



Uomo

Donna

## Classe d'età



18-24

25-34

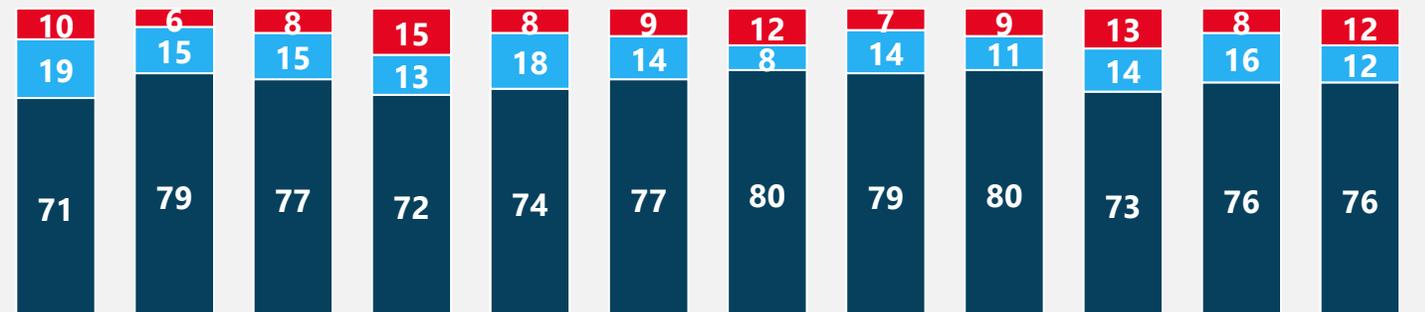
35-44

45-54

55-64

65-74

## Provincia di residenza



SO

LO

LC

MN

CR

PV

CO

MB

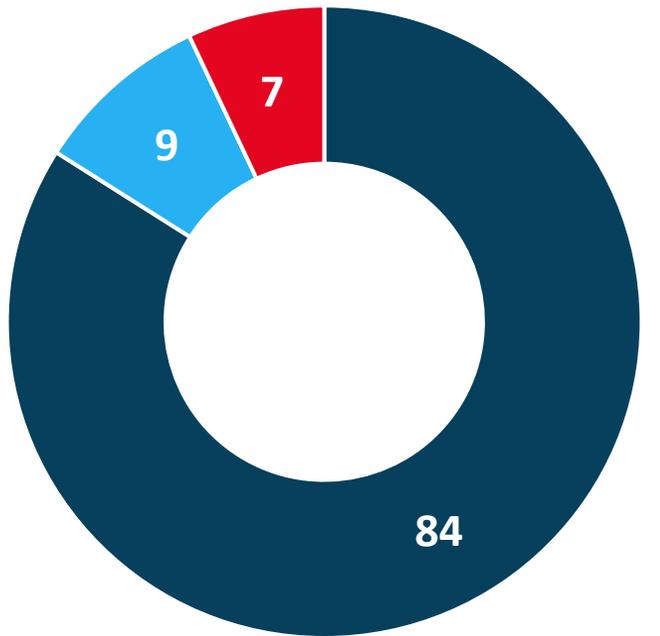
VA

BG

BS

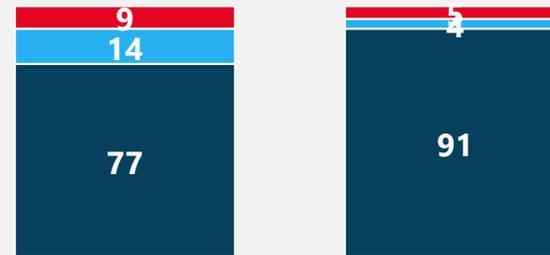
MI

# Incidenza di fumatori per dispositivo: Sigari/sigarilli



■ NON FUMATORI ■ EX FUMATORI ■ FUMATORI

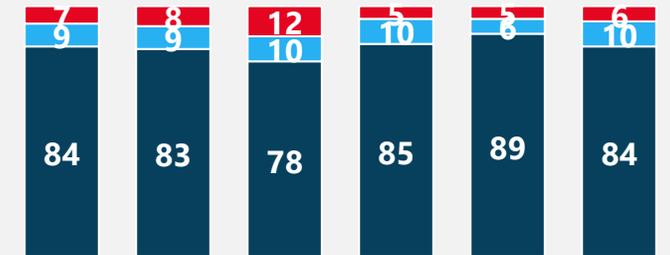
## Genere



Uomo

Donna

## Classe d'età



18-24

25-34

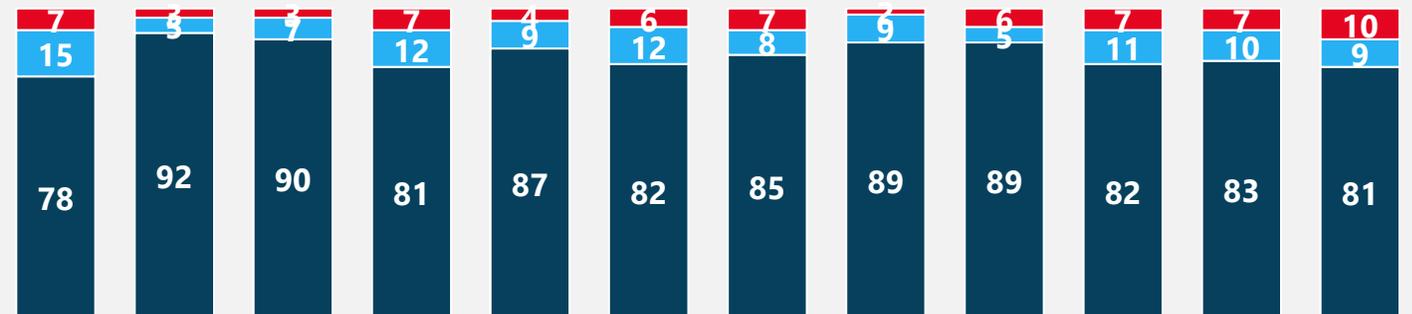
35-44

45-54

55-64

65-74

## Provincia di residenza



SO

LO

LC

MN

CR

PV

CO

MB

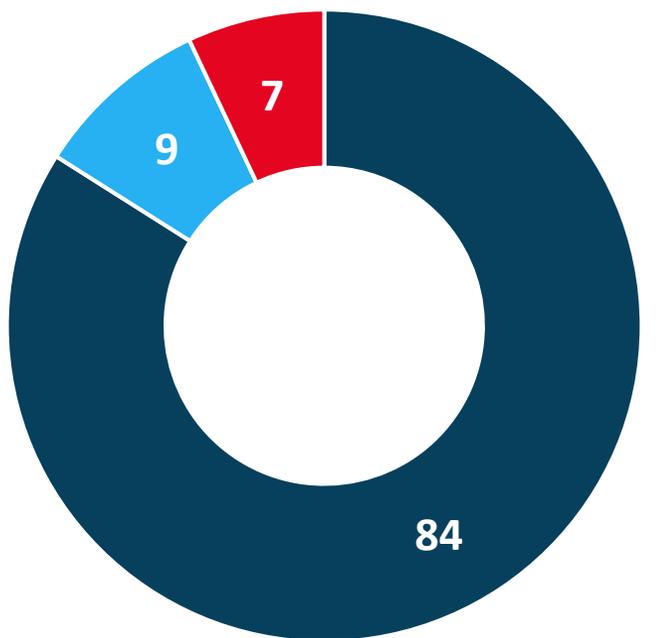
VA

BG

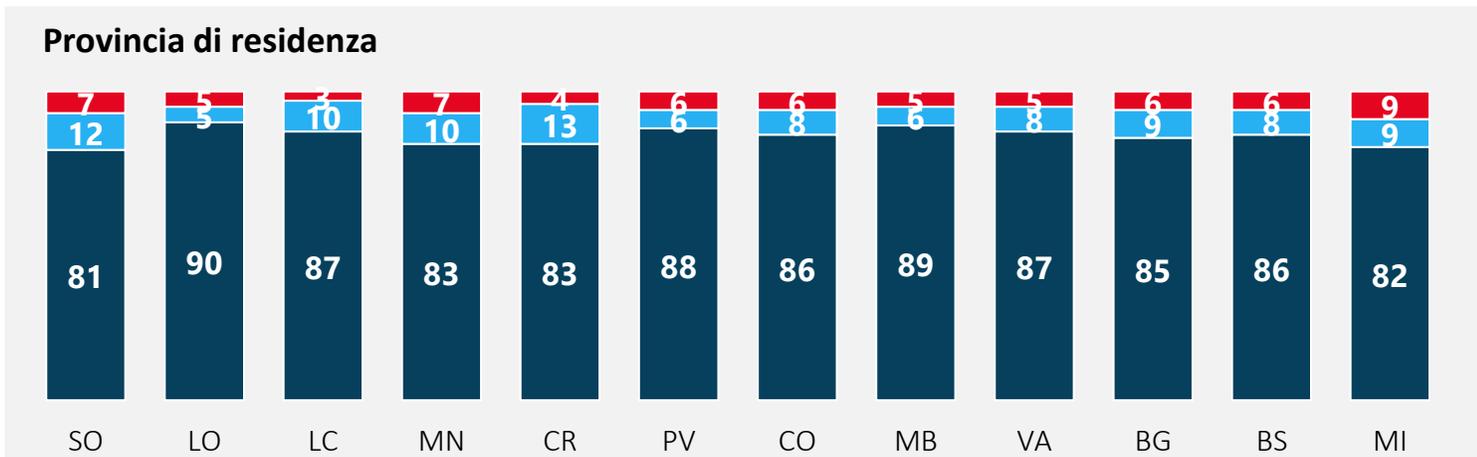
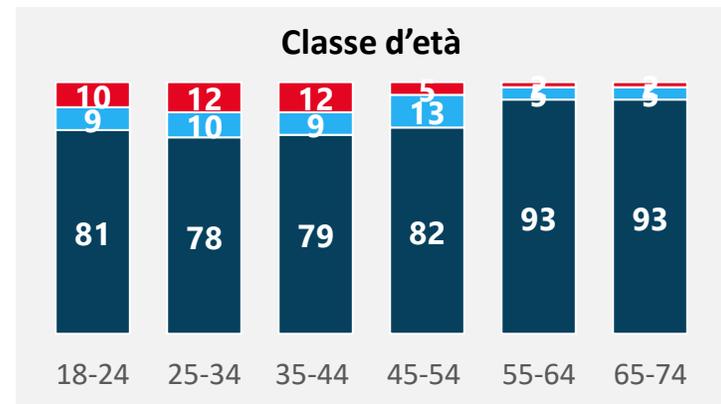
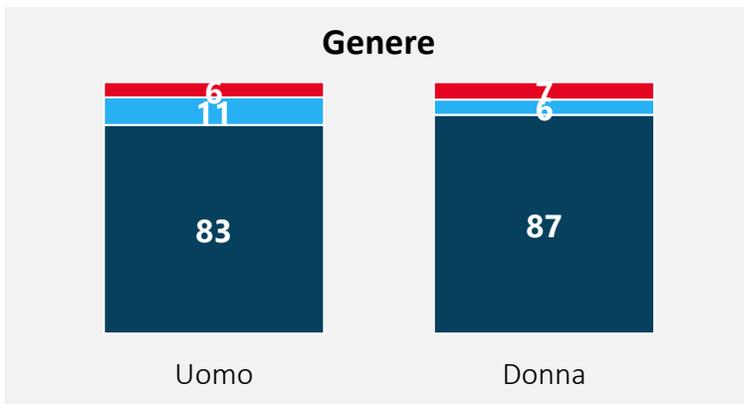
BS

MI

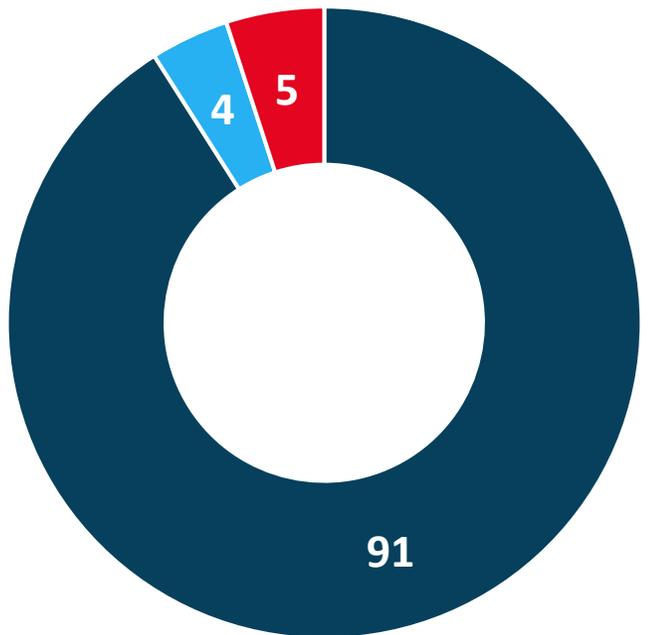
# Incidenza di fumatori per dispositivo: Cannabis



■ NON FUMATORI ■ EX FUMATORI ■ FUMATORI

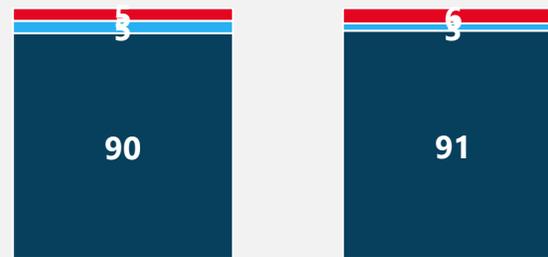


# Incidenza di fumatori per dispositivo: Cannabis light



■ NON FUMATORI ■ EX FUMATORI ■ FUMATORI

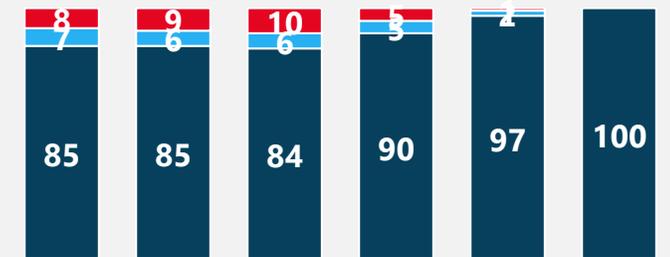
## Genere



Uomo

Donna

## Classe d'età



18-24

25-34

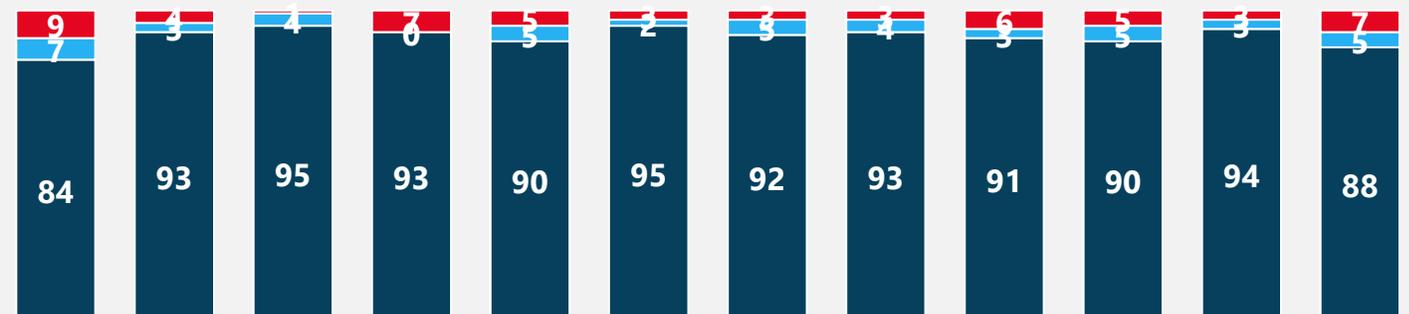
35-44

45-54

55-64

65-74

## Provincia di residenza



SO

LO

LC

MN

CR

PV

CO

MB

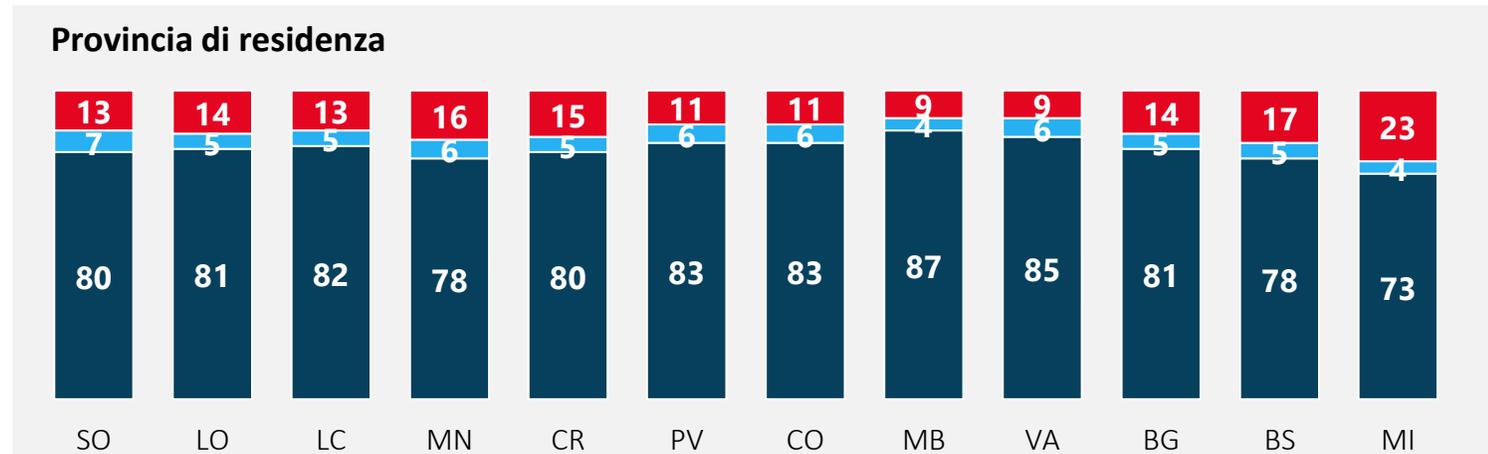
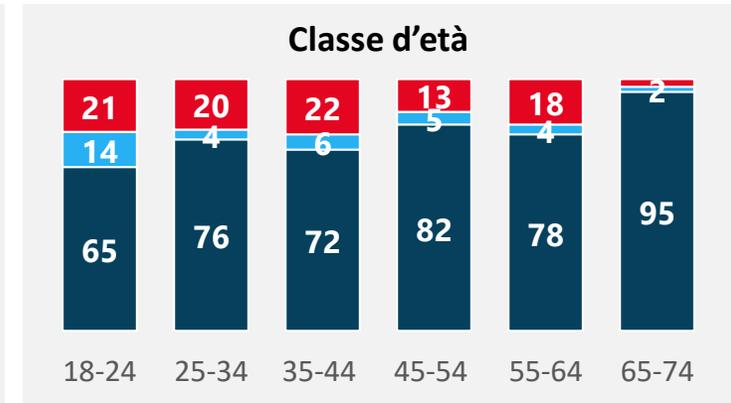
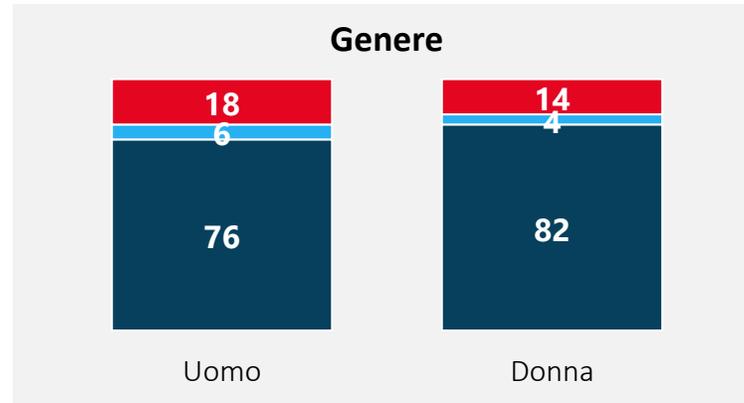
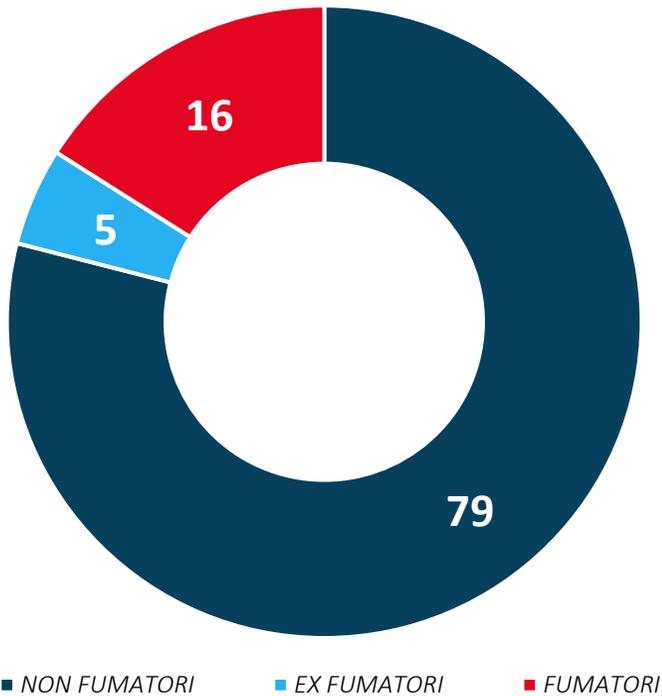
VA

BG

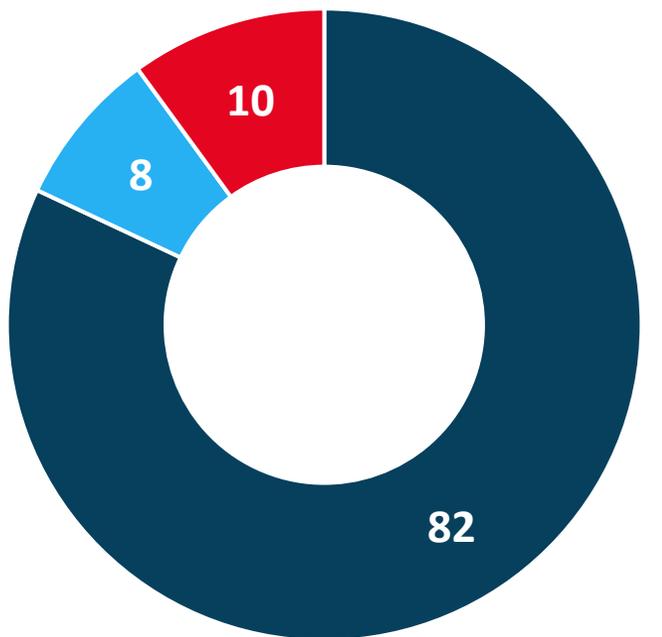
BS

MI

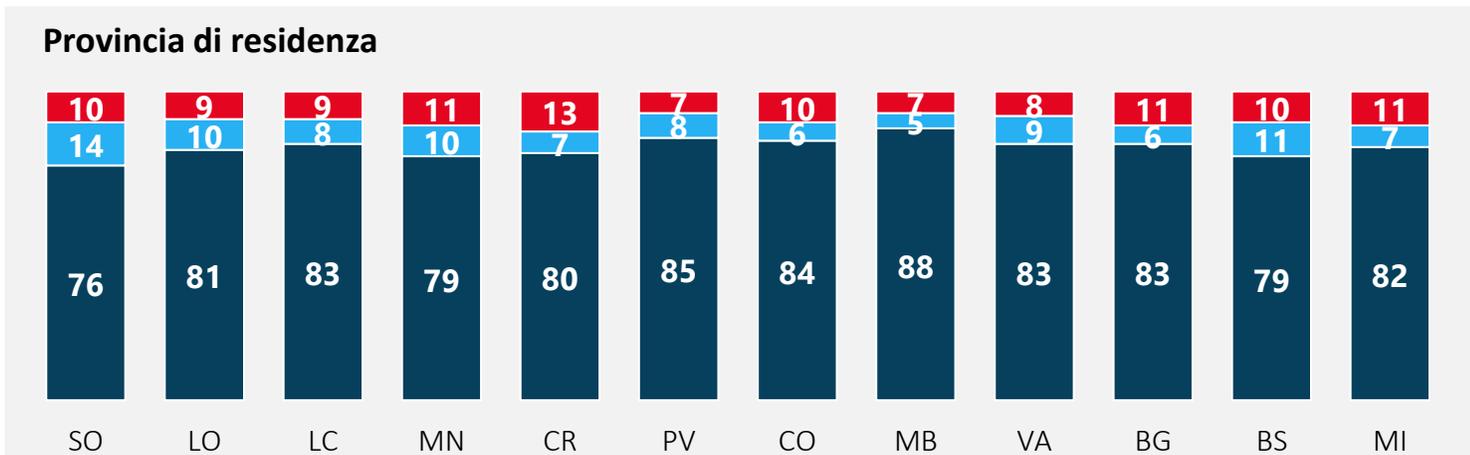
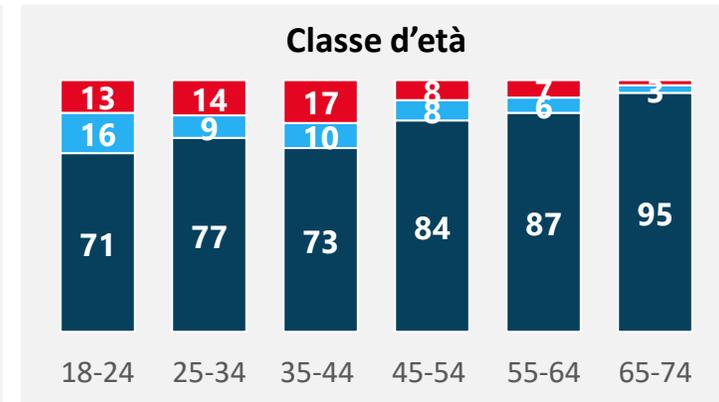
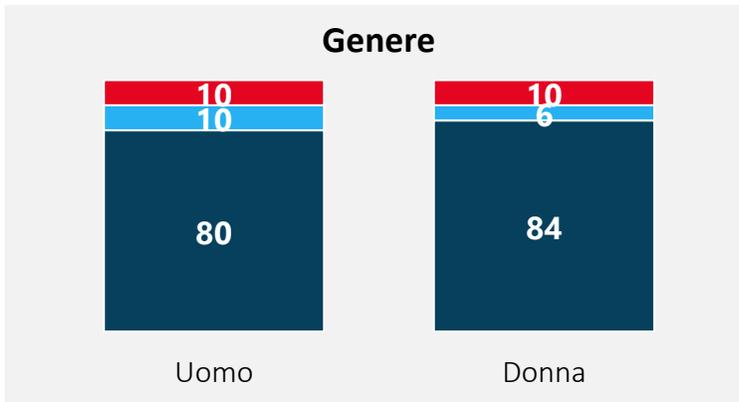
# Incidenza di fumatori per dispositivo: Dispositivi a tabacco riscaldato



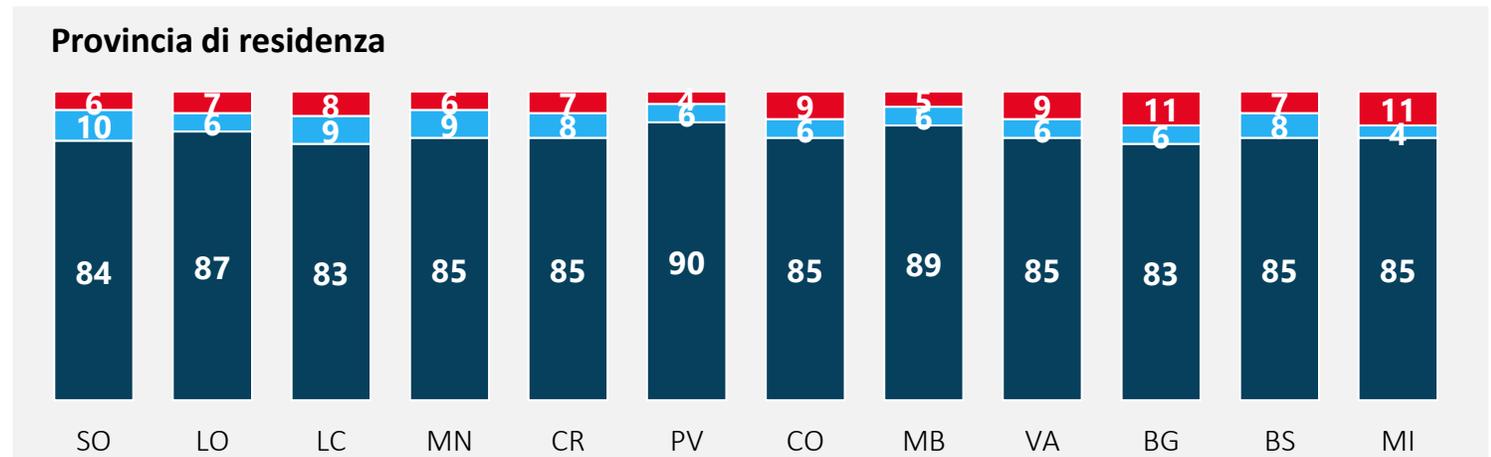
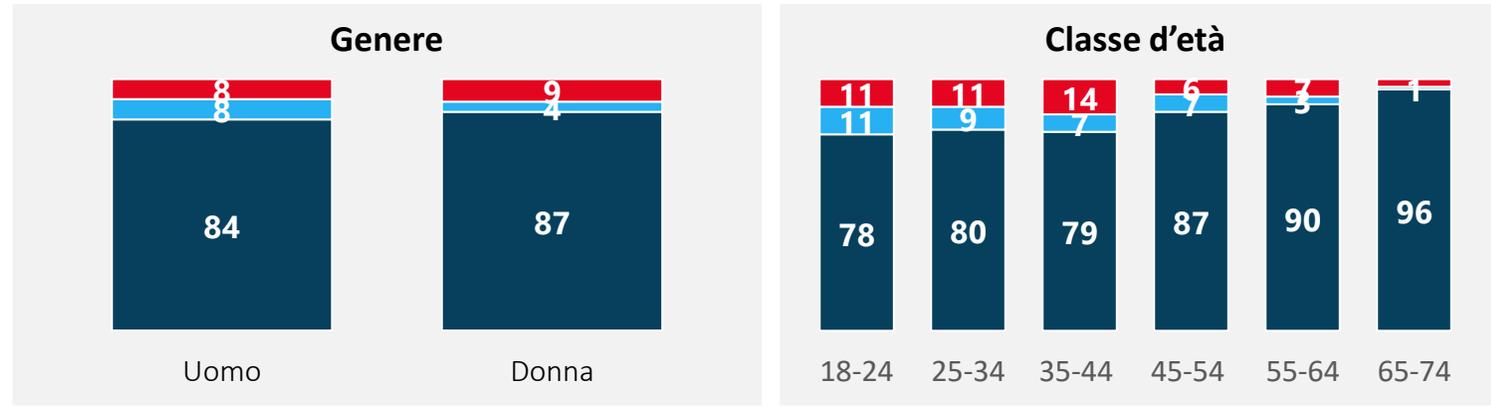
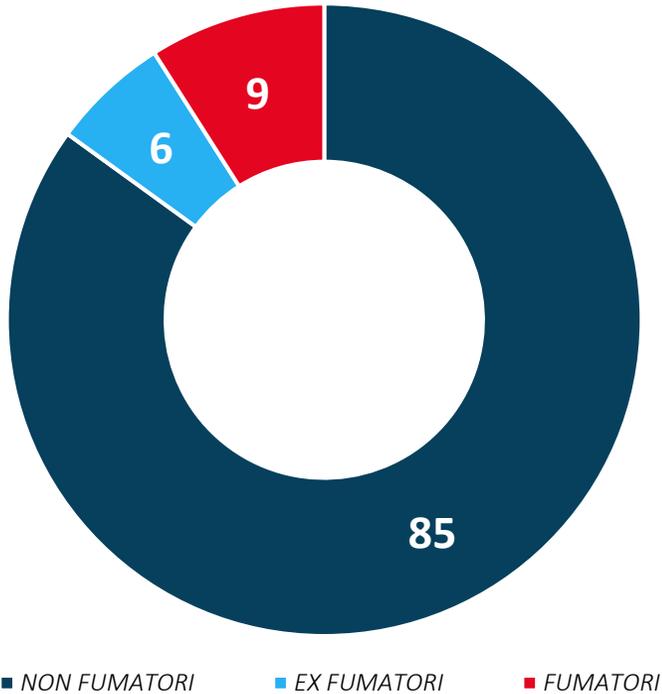
# Incidenza di fumatori per dispositivo: Dispositivo di svapo CON NICOTINA



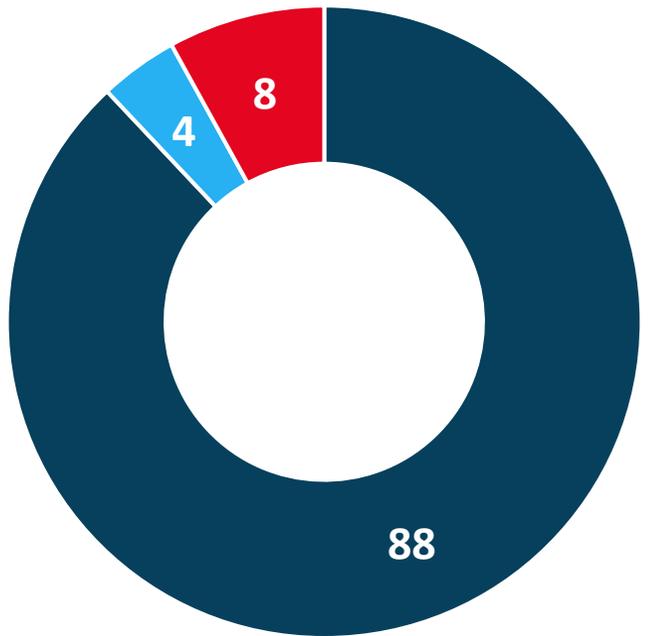
■ NON FUMATORI ■ EX FUMATORI ■ FUMATORI



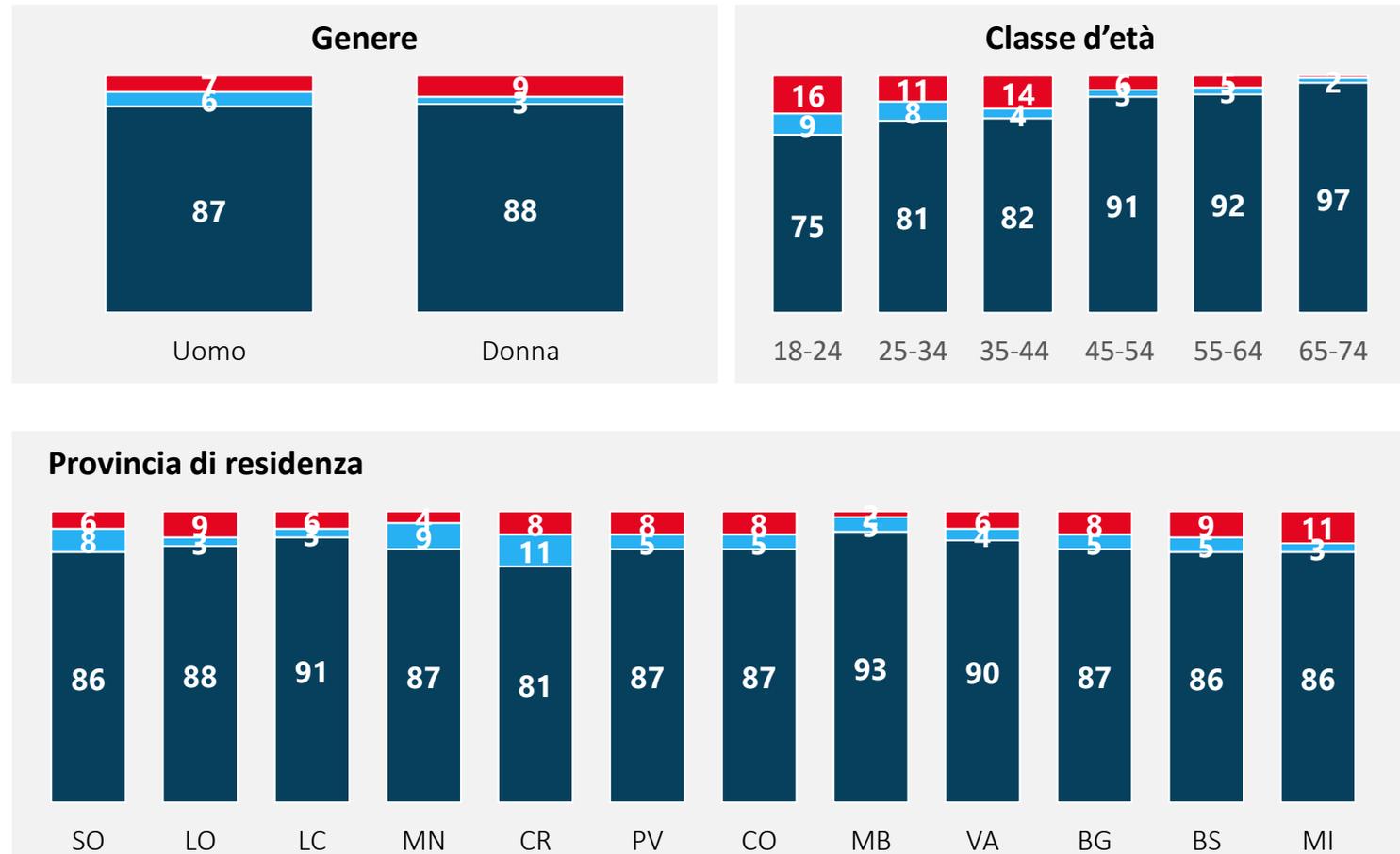
# Incidenza di fumatori per dispositivo: Dispositivo di svapo SENZA NICOTINA



# Incidenza dei fumatori per dispositivo: Dispositivo di svapo Usa e getta



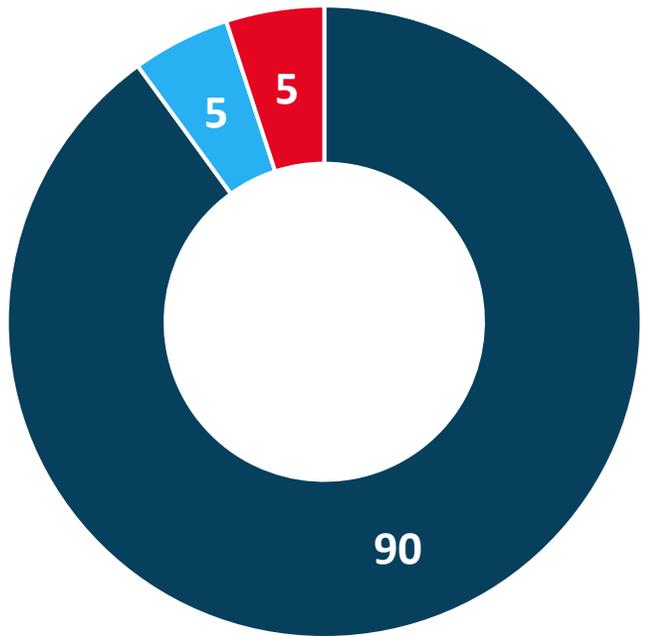
■ NON FUMATORI ■ EX FUMATORI ■ FUMATORI



Valori %.

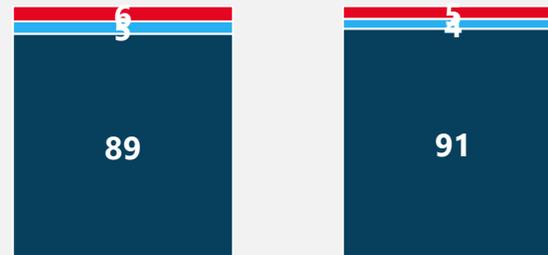
Tutti i diritti riservati

# Incidenza dei fumatori per dispositivo: Hookah/Narghilè



■ NON FUMATORI ■ EX FUMATORI ■ FUMATORI

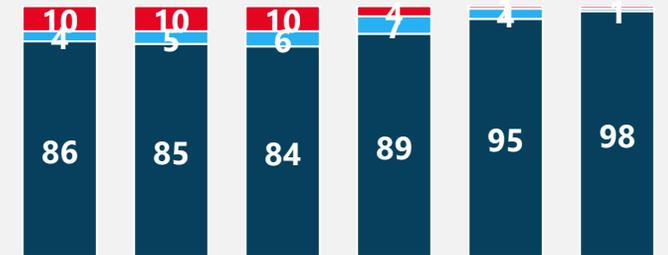
## Genere



Uomo

Donna

## Classe d'età



18-24

25-34

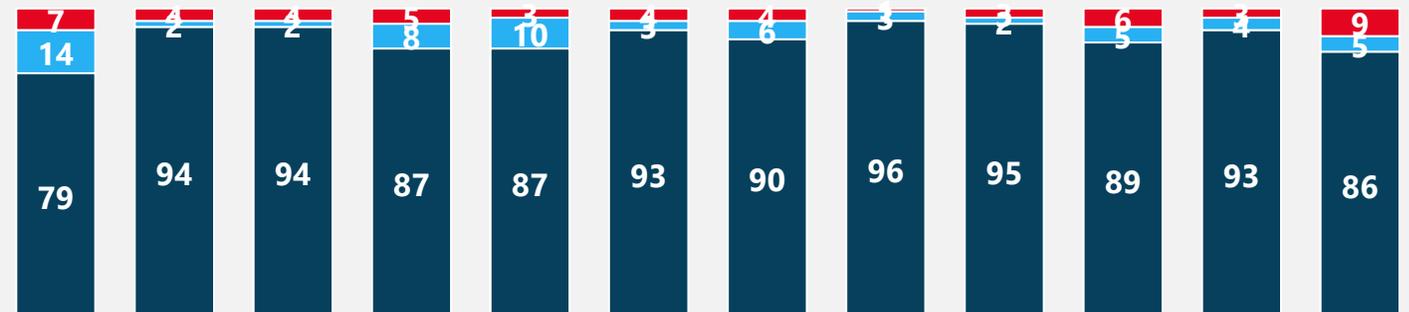
35-44

45-54

55-64

65-74

## Provincia di residenza



SO

LO

LC

MN

CR

PV

CO

MB

VA

BG

BS

MI

# La maggioranza di chi non ha mai provato a fumare lo ha fatto per principio, perché non attratti e per evitare danni alla salute

Per quali motivazioni non ha mai provato a fumare/swapare? (massimo 5 risposte)

Risponde chi non ha mai fumato nessun dispositivo. N=561

Classe d'età

		Uomo		Classe d'età		
		Uomo	Donna	18-34 anni	35-54 anni	55-74 anni
Sono contrario/a al fumo	61	66	58	50	67	62
Non mi ha mai attratto particolarmente	56	57	55	54	56	57
Perché non voglio correre i rischi per la salute	46	44	48	47	46	46
Non mi piace l'odore/sapore	45	47	44	45	48	43
Perché mi danno fastidio le persone che fumano	32	33	31	33	34	29
è un costo elevato	7	9	5	11	6	5
Per motivi legati all'impatto ambientale	6	7	6	8	7	5
Perché la mia famiglia non vuole/non voleva	4	6	3	7	5	3
Non posso fumare per motivi di salute personali	3	3	3	2	3	3
Perché penso che chi fuma non è accettato dagli altri	3	3	2	6	1	2
Non conosco nessuno che fuma e che mi abbia fatto...	2	1	3	2	1	3
Non posso fumare per motivi legati allo sport	1	2	0	3	0	1

# Età media alla prima esperienza di fumo

A che età ha avuto la sua prima esperienza di fumo/ svapo?  
 Risponde chi ha provato almeno un dispositivo. N=1756

		Classe d'età								
		Fumatori	Ex fumatori	18-24 anni	25-34 anni	35-44 anni	45-54 anni	55-64 anni	65-74 anni	
Under 14	7	6	13	2	7	7	5	7	10	
14-15	24	22	26	28	24	21	19	21	33	
16-17	19	19	21	18	24	16	17	20	20	
18 anni e più	24	21	25	16	19	23	33	29	30	
Non ricordo	26	32	15	36	26	33	26	23	7	
<b>Età media primo dispositivo fumato</b>		<b>17,7</b>	<b>17,9</b>	<b>17,5</b>	<b>16,1</b>	<b>16,7</b>	<b>17,3</b>	<b>18,5</b>	<b>18,5</b>	<b>17,9</b>

# Le sigarette tradizionali si confermano il primo dispositivo fumato, anche tra chi non fuma più

Tra quelle elencate quale è stata la sua prima esperienza con il fumo/ lo svapo?  
 Risponde chi ha provato almeno un dispositivo. N=1.756

% Totale Lombardia

Sigarette <b>TRADIZIONALI</b> (confezionate)	83
Dispositivi a <b>TABACCO RISCALDATO</b>	3
Sigarette <b>ARROTOLATE</b> (drums)	3
Un dispositivo di <b>SVAPO CON NICOTINA</b>	3
Un dispositivo di <b>SVAPO SENZA NICOTINA</b>	2
Sigarette elettroniche <b>USA E GETTA</b>	2
<b>SIGARI/ SIGARILLI</b>	1
<b>CANNABIS</b>	1
<b>CANNABIS LIGHT</b>	1
<b>HOOKAH/ NARGHILÈ</b>	1

% primo dispositivo fumato tra i fumatori lombardi

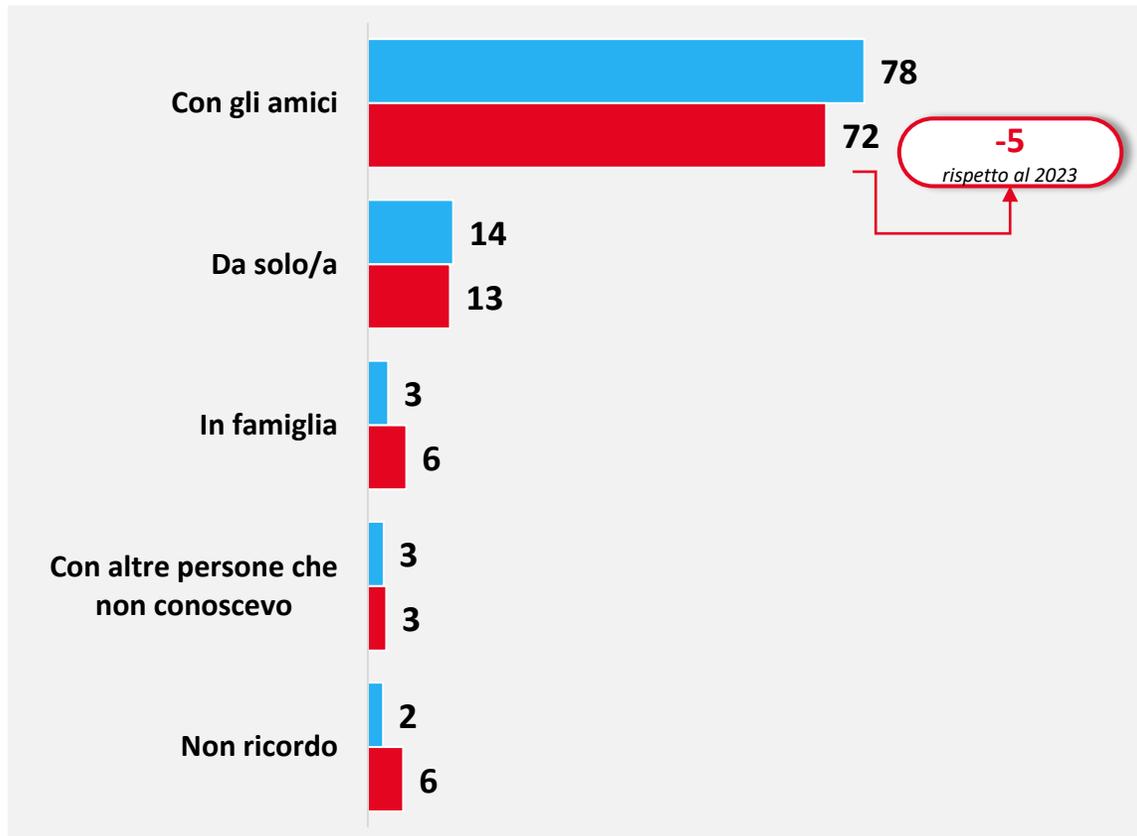
2024	2023	2022	Diff. 2024-2023
82	70	86	+12
3	8	2	-5
3	5	3	-2
4	3	2	+1
2	2	1	=
1	1	-	=
1	5	2	-4
2	3	4	-1
1	2	0	-1
1	1	-	=

# Il contesto della prima esperienza: con gli amici e all'aperto

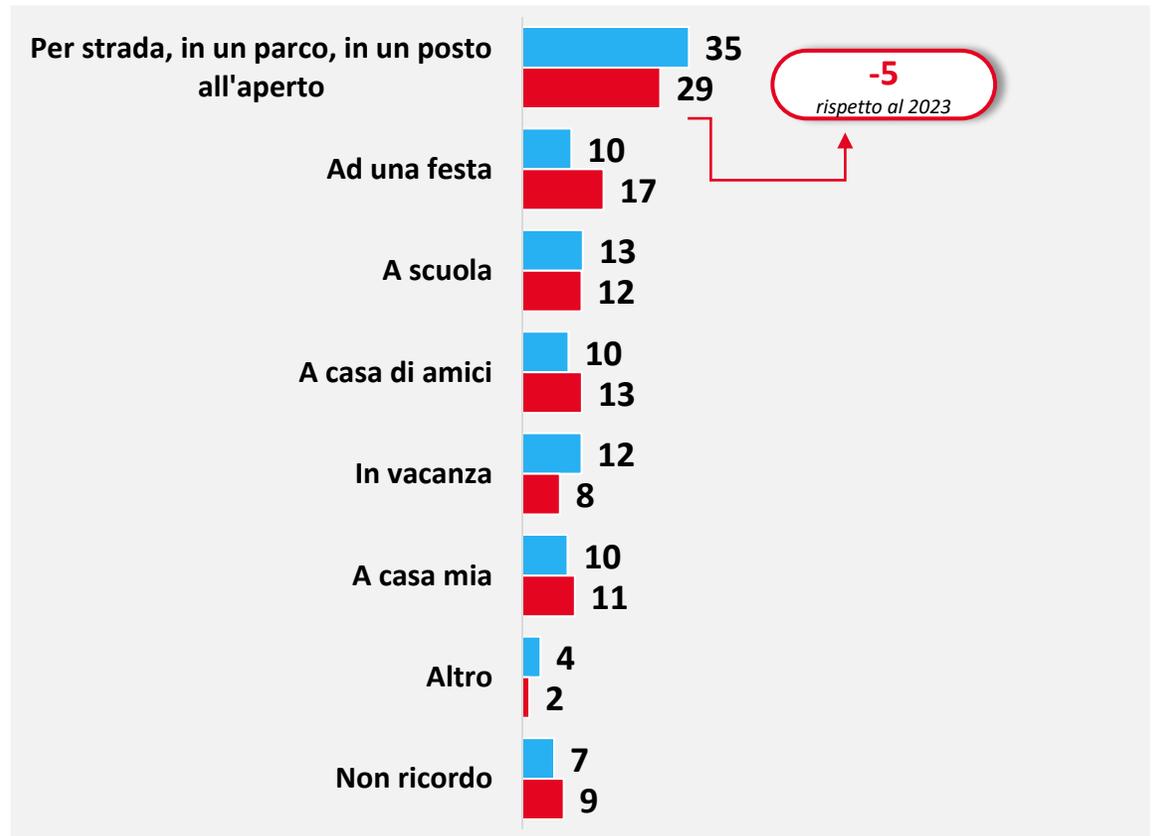
In quale contesto è avvenuta la sua prima esperienza di fumo?

Risponde chi ha provato almeno un dispositivo. N=1756

## EX FUMATORI



## FUMATORI



# Le motivazioni che hanno portato a fumare: curiosità e sentirsi grandi

*Ricorda cosa l'ha spinto a fumare/svapare la prima volta?  
Risponde chi ha provato almeno un dispositivo. N=1756*

		Classe d'età		
		18-34 anni	35-54 anni	55-74 anni
La curiosità	47	53	46	45
Volevo sentirmi grande	12	8	9	17
Lo facevano le persone che frequentavo	12	11	10	14
Per divertirmi	8	10	9	6
Volevo sentirmi come gli altri	8	8	9	7
Ero stressato/a	4	3	5	3
Per ribellione	3	3	4	2
Mi è stato imposto	1	2	2	1
Non saprei	5	2	6	5

# Abitudini di fumo: aumenta il consumo di tabacco riscaldato mentre diminuisce l'utilizzo di sigarette arrotolate

Lei fuma o ha fumato in passato utilizzando una delle seguenti modalità?

■ no, mai ■ ho provato una o due volte ■ in passato, ma non più ■ fumo occasionalmente ■ fumo abitualmente

	no, mai					ho provato una o due volte					in passato, ma non più					fumo occasionalmente					fumo abitualmente					% fumatori sul totale campione	% fumatori dispositivo tra i fumatori lombardi			
	2024	2023	2022	Diff. 2024-2023	2024	2023	2022	Diff. 2024-2023	2024	2023	2022	Diff. 2024-2023	2024	2023	2022	Diff. 2024-2023	2024	2023	2022	Diff. 2024-2023	2024	2023	2022	Diff. 2024-2023						
Sigarette TRADIZIONALI (confezionate)	29	15	27	8	21	8	5	6	10	10	25	29	32	-4	10	25	27	26	-2	8	20	19	-	+1	29	72	70	73	+2	
Dispositivi a TABACCO RISCALDATO	71	8	5	6	10	16	17	17	19	=	7	16	15	16	+1	7	16	15	16	+1	8	20	19	-	+1	16	40	35	32	+5
Sigarette ARROTOLATE (drums)	64	12	14	6	4	7	17	17	19	=	7	16	15	16	+1	7	16	15	16	+1	8	20	19	-	+1	10	25	29	32	-4
Un dispositivo di SVAPO CON NICOTINA	74	8	8	5	5	7	16	15	16	+1	7	16	15	16	+1	7	16	15	16	+1	8	20	19	-	+1	10	25	27	26	-2
Un dispositivo di SVAPO SENZA NICOTINA	76	9	6	5	4	7	16	15	16	+1	7	16	15	16	+1	7	16	15	16	+1	9	21	22	23	-1					
Sigarette elettroniche USA E GETTA	81	7	4	5	3	7	16	15	16	+1	7	16	15	16	+1	7	16	15	16	+1	8	20	19	-	+1	8	20	19	-	+1
SIGARI/ SIGARILLI	68	16	9	5	2	7	16	15	16	+1	7	16	15	16	+1	7	16	15	16	+1	7	17	17	19	=					
CANNABIS	72	12	9	5	2	7	16	15	16	+1	7	16	15	16	+1	7	16	15	16	+1	7	16	15	16	+1					
CANNABIS LIGHT	83	8	4	3	2	7	16	15	16	+1	7	16	15	16	+1	7	16	15	16	+1	5	13	12	12	+1					
HOOKAH/ NARGHILÈ	75	15	5	3	2	7	16	15	16	+1	7	16	15	16	+1	7	16	15	16	+1	5	13	13	-	=					

# La spesa media per dispositivo fumato: in leggero calo la spesa complessiva, ma aumentano le voci specifiche

Lei quanto ha speso circa nell'ultima settimana per ognuno dei seguenti prodotti? \*Risponde chi fuma il dispositivo indicato



\*Nota: in rosso le stime del 2024, mentre in nero quelli del 2023

**25,90€**  
26,54€

Spesa media settimanale

**1.346€**  
1.380€

Spesa media annuale



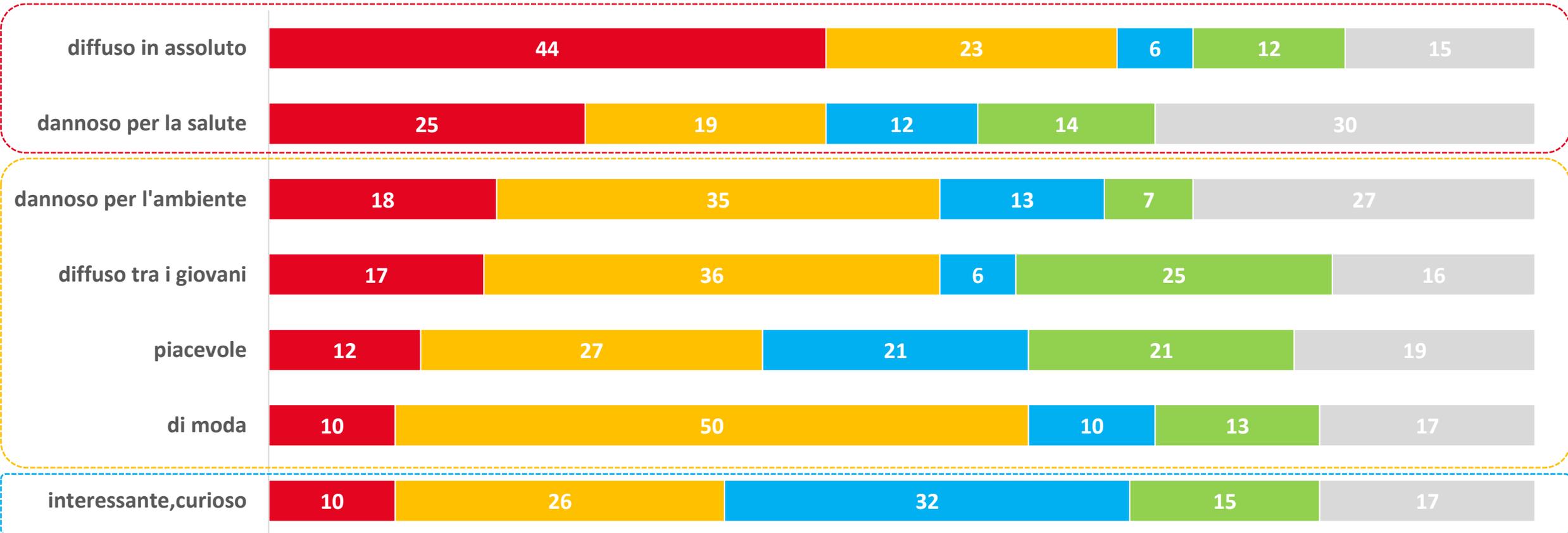
# CONOSCENZA E PERCEZIONE DEI DIVERSI DISPOSITIVI DI FUMO

---

# La percezione generale dei diversi dispositivi

Oggi esistono molti modi diversi di fumare. A suo parere tra quelli elencati qual è il più?

■ Tradizionali ■ Dispositivi elettronici ■ Sigari/hookah ■ Cannabis/cannabis light ■ Tutti allo stesso modo



# La percezione dei dispositivi più diffusi in assoluto, per tipologia di intervistato

Oggi esistono molti modi diversi di fumare. A suo parere tra quelli elencati qual è il più?

	% Totale Lombardia	Non fumatori	Ex fumatori	% confronto fumatori		
				Fumatori 2024	Fumatori 2023	Diff. 2024-2023
Tradizionali	44	47	40	43	41	+2
Dispositivi elettronici	23	19	30	23	27	-4
Cannabis/cannabis light	12	9	10	15	12	+3
Sigari/hookah	6	5	7	7	8	-1
Tutti allo stesso modo	15	20	14	12	12	=

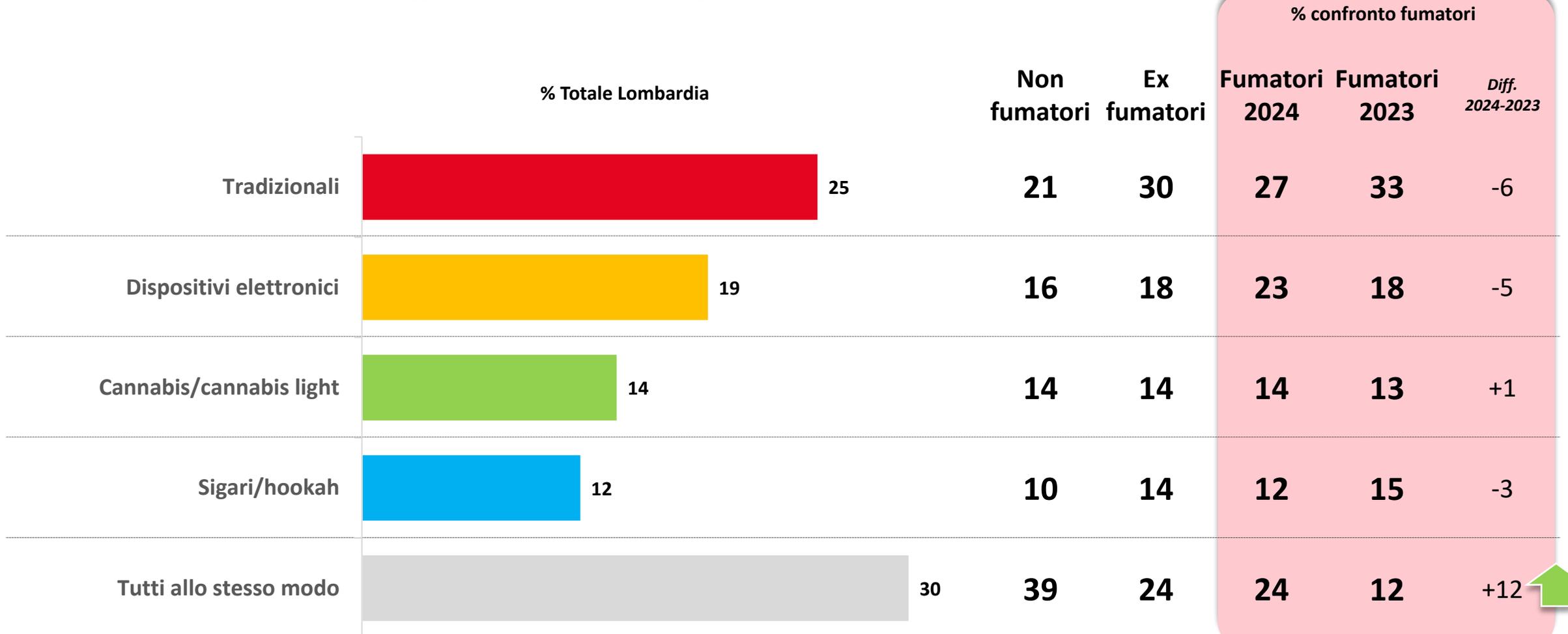
# La percezione dei dispositivi più diffusi tra i giovani , per tipologia di intervistato

Oggi esistono molti modi diversi di fumare. A suo parere tra quelli elencati qual è il più?

	% Totale Lombardia	Non fumatori	Ex fumatori	% confronto fumatori		
				Fumatori 2024	Fumatori 2023	Diff. 2024-2023
Dispositivi elettronici	36	35	38	38	38	=
Cannabis/cannabis light	25	21	27	27	24	+3
Tradizionali	17	18	16	16	17	--1
Sigari/hookah	6	5	5	7	8	-1
Tutti allo stesso modo	16	21	14	12	13	-1

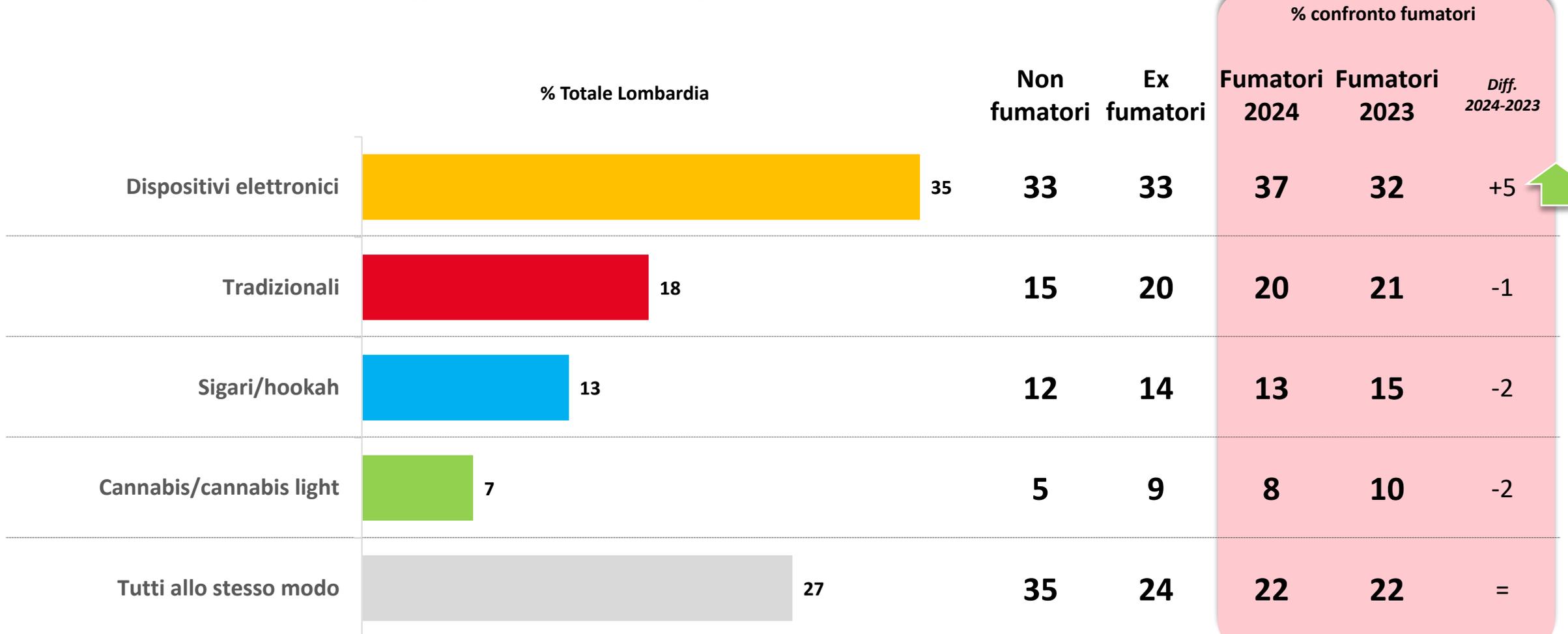
# La percezione dei dispositivi più dannosi per la salute , per tipologia di intervistato

Oggi esistono molti modi diversi di fumare. A suo parere tra quelli elencati qual è il più?



# La percezione dei dispositivi più dannosi per l'ambiente, per tipologia di intervistato

Oggi esistono molti modi diversi di fumare. A suo parere tra quelli elencati qual è il più?



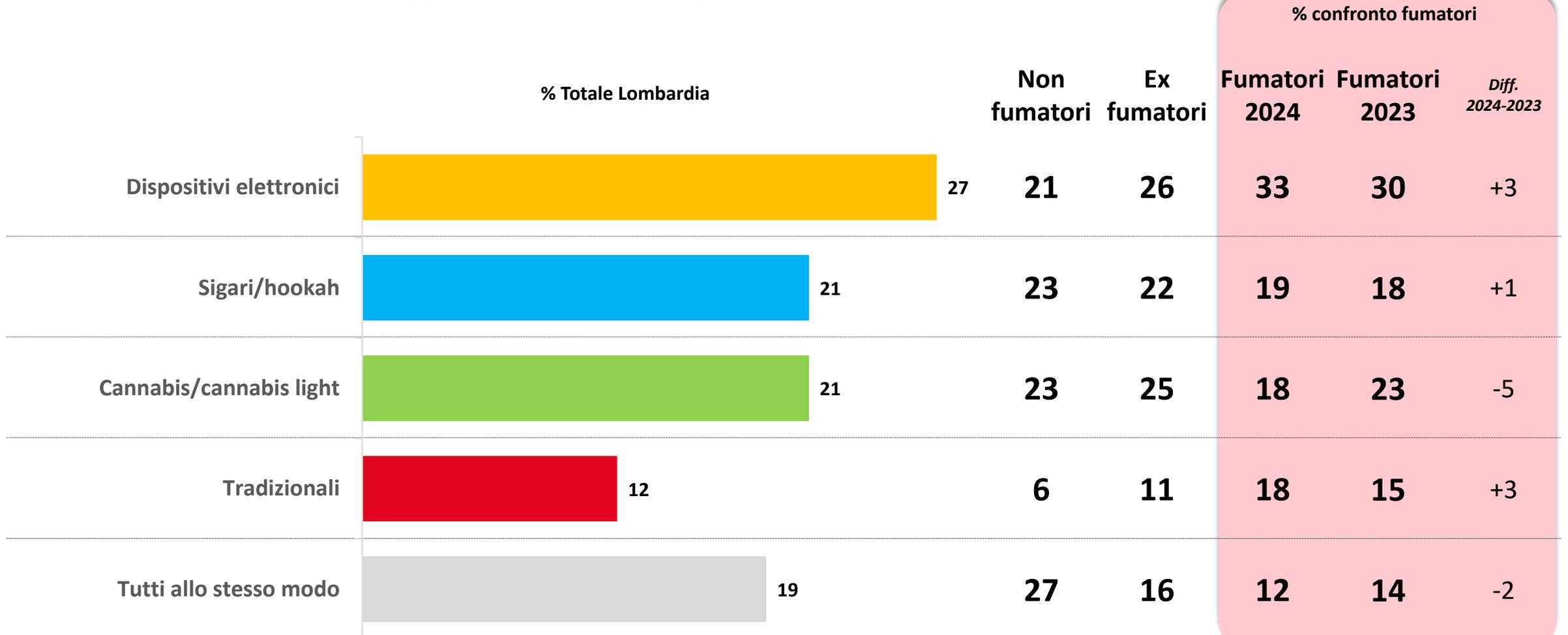
# La percezione dei dispositivi più interessanti, curiosi , per tipologia di intervistato

Oggi esistono molti modi diversi di fumare. A suo parere tra quelli elencati qual è il più?

	% Totale Lombardia	Non fumatori	Ex fumatori	% confronto fumatori		
				Fumatori 2024	Fumatori 2023	Diff. 2024-2023
Sigari/hookah	32	33	33	32	28	+4
Dispositivi elettronici	26	21	26	30	31	-1
Cannabis/cannabis light	15	13	18	15	17	-2
Tradizionali	10	8	11	11	10	+1
Tutti allo stesso modo	17	25	12	12	14	-2

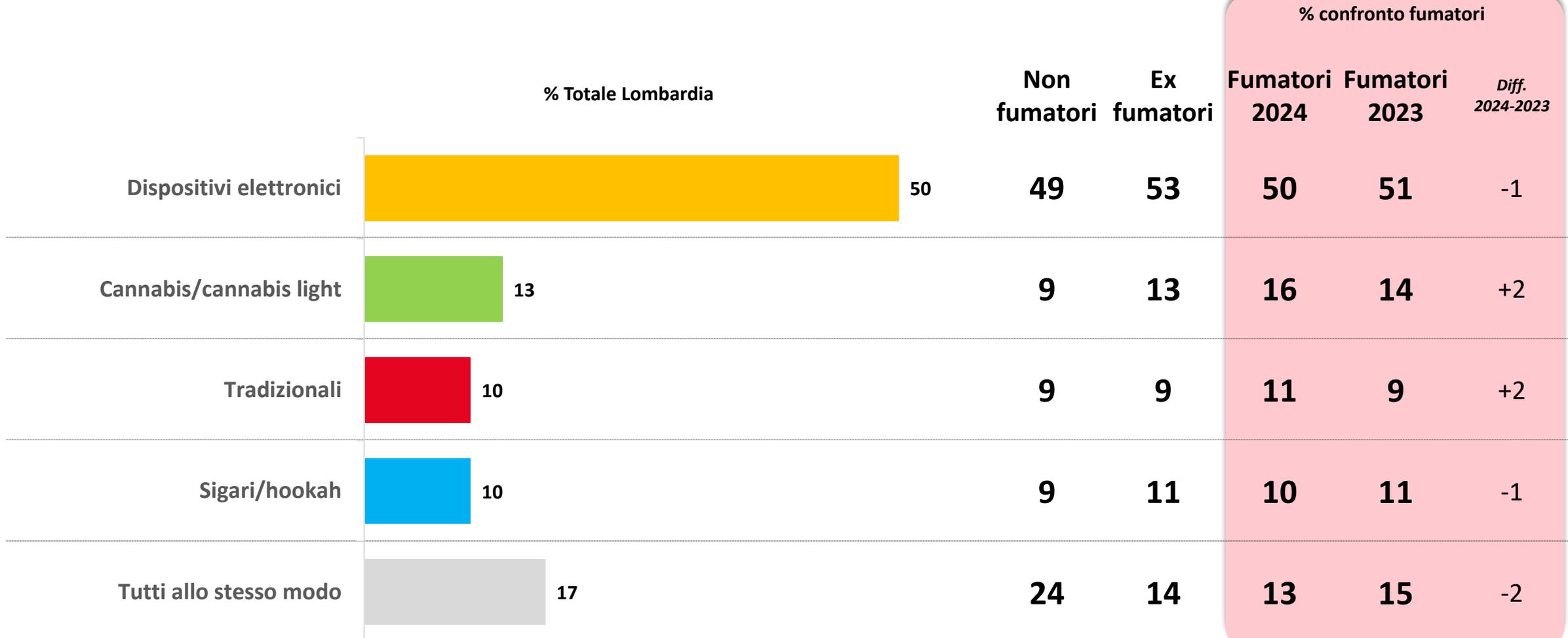
# La percezione dei dispositivi più piacevoli , per tipologia di intervistato

Oggi esistono molti modi diversi di fumare. A suo parere tra quelli elencati qual è il più?



# La percezione dei dispositivi più di moda , per tipologia di intervistato

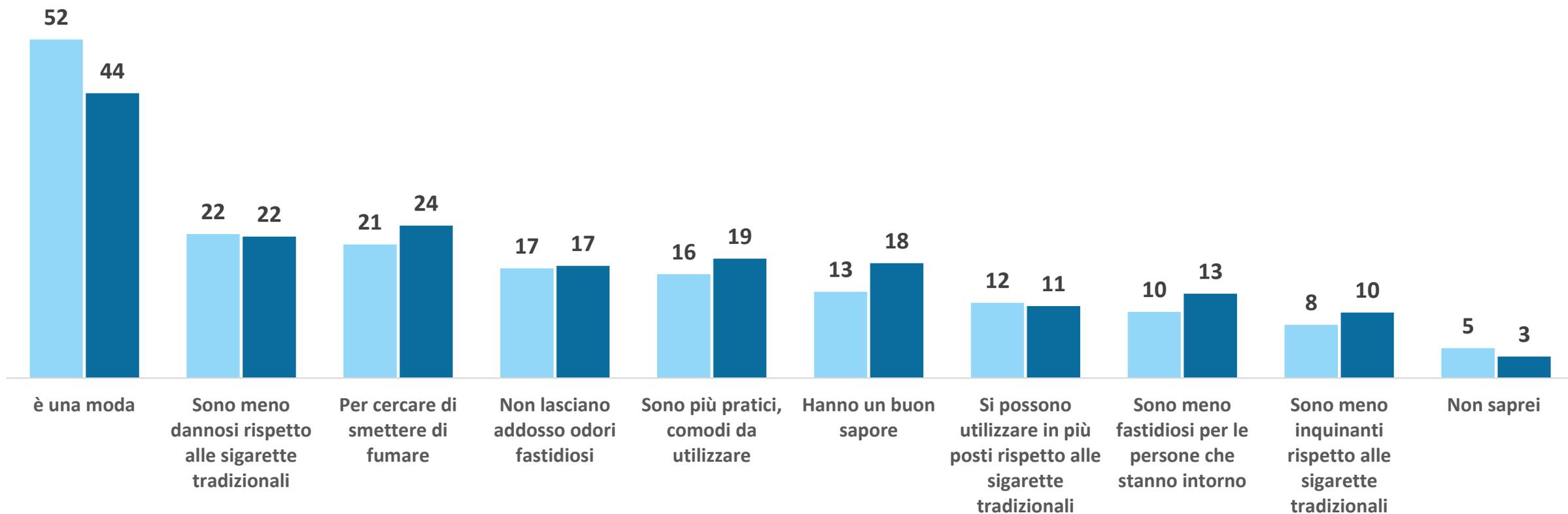
Oggi esistono molti modi diversi di fumare. A suo parere tra quelli elencati qual è il più?



# La percezione dei dispositivi a tabacco riscaldato e delle sigarette elettroniche

Secondo lei, oggi una persona che fuma principalmente dispositivi a tabacco riscaldato/sigarette elettroniche, la fa soprattutto perchè? (massimo 3 risposte possibili)  
 Rispondono i fumatori. N=944

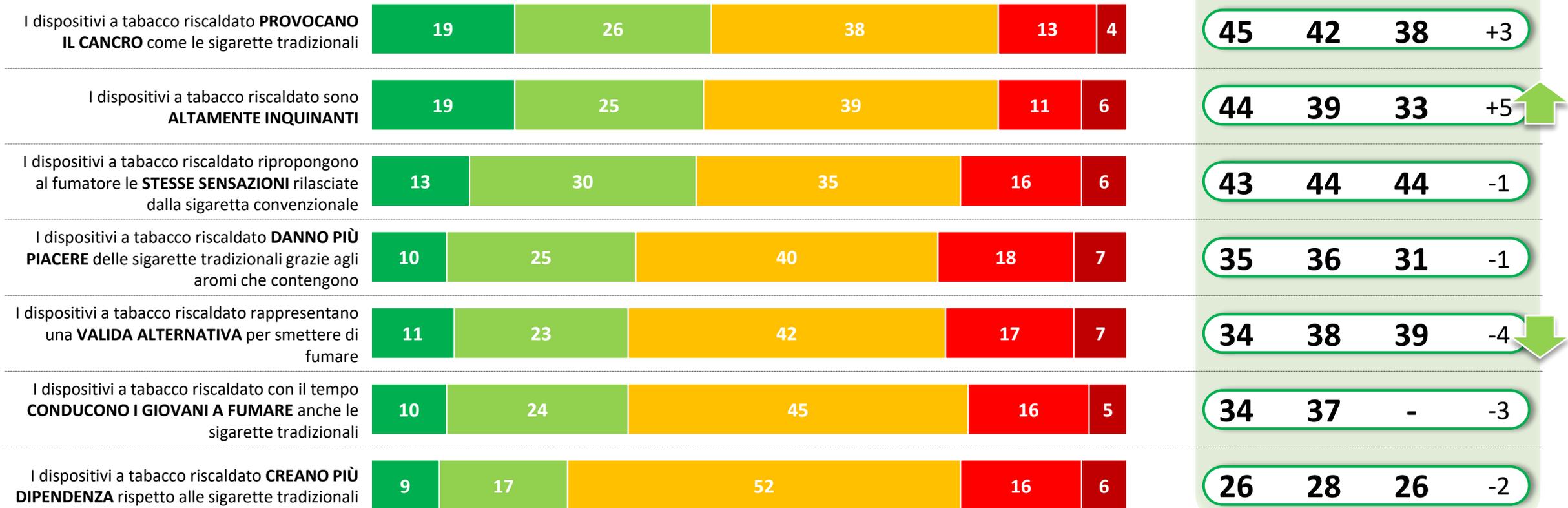
■ Dispositivi a tabacco riscaldato ■ Sigarette elettroniche



# La conoscenza specifica dei dispositivi a tabacco riscaldato

Le proponiamo ora altre affermazioni relative ai dispositivi a tabacco riscaldato. Anche in questo caso le chiediamo di indicare il suo grado di accordo o disaccordo per ogni affermazione riportata. Rispondono i fumatori. N=944

■ del tutto d'accordo ■ d'accordo ■ nè d'accordo nè in disaccordo ■ in disaccordo ■ del tutto in disaccordo

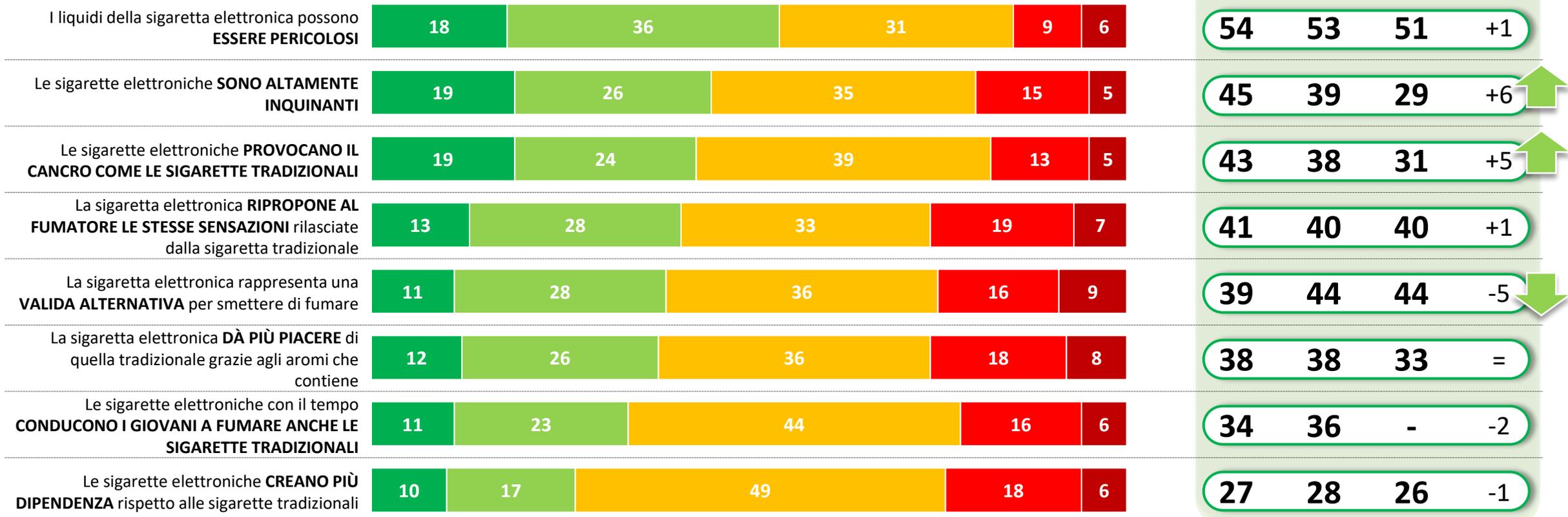


# La conoscenza specifica delle sigarette elettroniche

Qual è il suo grado di accordo o disaccordo con le seguenti affermazioni relative alle sigarette elettroniche?

Rispondono i fumatori. N=944

■ del tutto d'accordo ■ d'accordo ■ nè d'accordo nè in disaccordo ■ in disaccordo ■ del tutto in disaccordo





## LE INIZIATIVE PER SMETTERE DI FUMARE

---

# Il ruolo del fumo nella vita quotidiana

Cosa rappresenta oggi per lei il fumo/ lo svapo?(possibili più risposte)

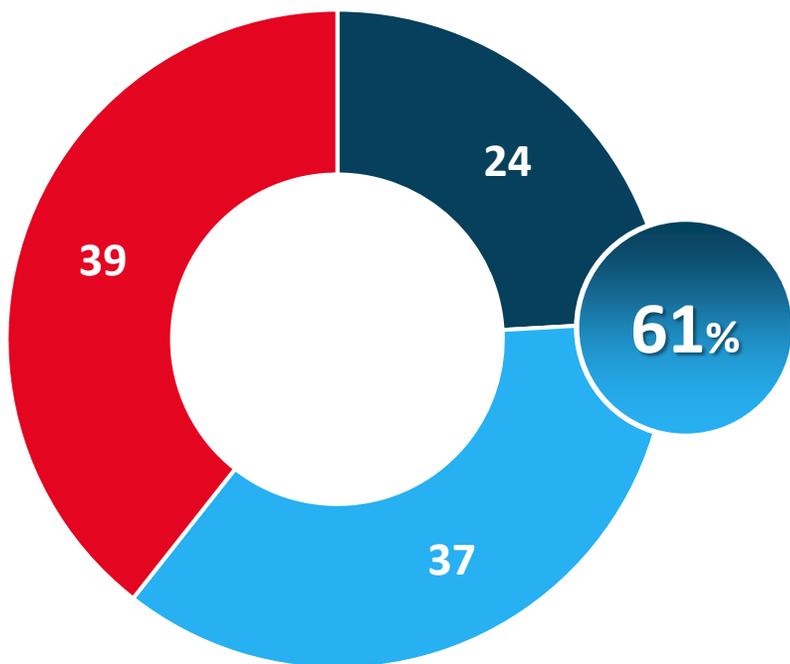
Rispondono i fumatori. N=944

Classe d'età

Cluster fumatori

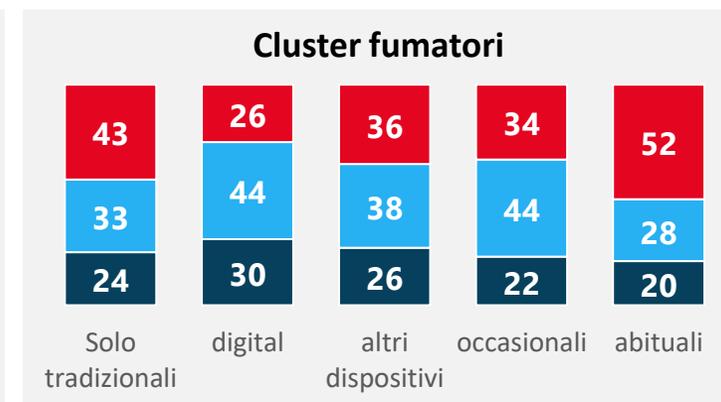
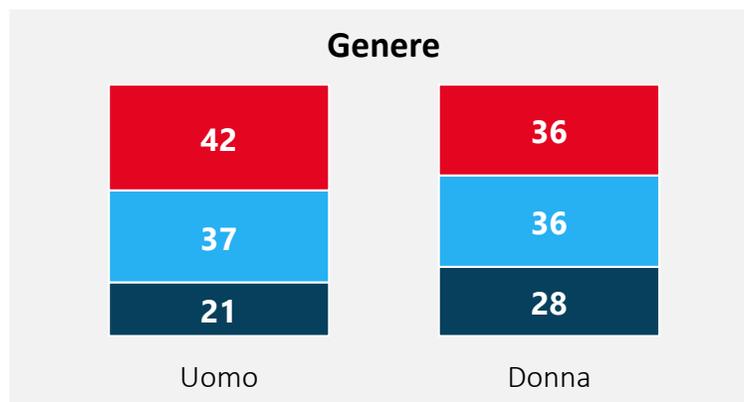
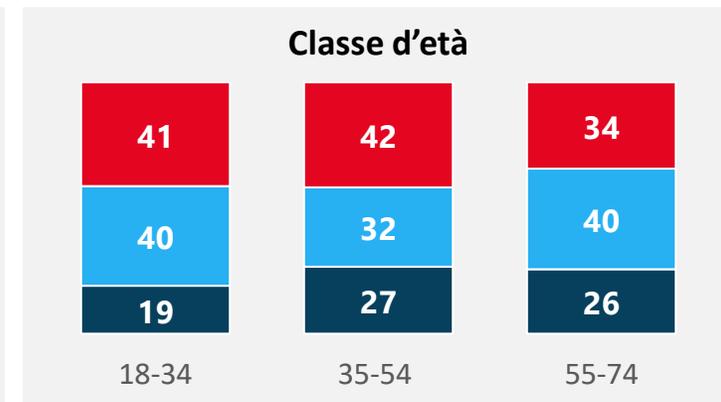
	Bar chart	Value	Diff. 2024-2023	Classe d'età			Cluster fumatori				
				18-34 anni	35-54 anni	55-74 anni	Solo sigarette	Digital	altri dispositivi	Occasionali	Più dispositivi abituali
Un modo per rilassarmi		38	-3	37	35	44	46	38	25	40	31
Un piacere		29	+3	27	28	33	27	27	45	28	28
Un gesto quotidiano		26	+1	25	25	30	29	24	12	27	30
Una dipendenza che vorrei non avere		26	-3	23	23	33	28	29	23	27	22
Un costo		21	-2	26	17	23	20	25	24	22	16
Una condanna		11	+1	11	13	7	9	8	14	10	14
Un modo per concentrarmi		8	=	10	6	9	5	11	7	7	12

# I tentativi per smettere di fumare



- Sì, più volte
- Sì, una o due volte
- No, mai

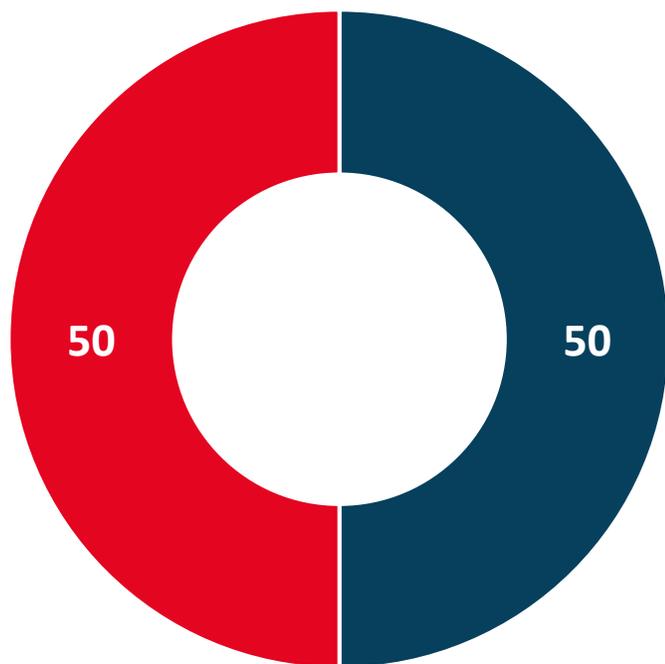
Lei ha mai tentato di smettere di fumare?  
 Rispondono i fumatori. N=944



Valori %.

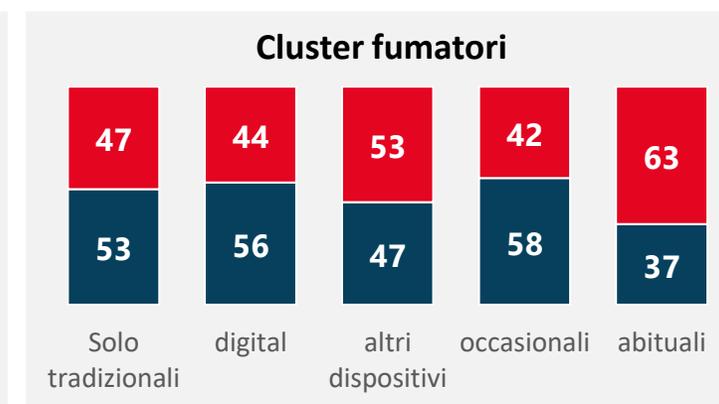
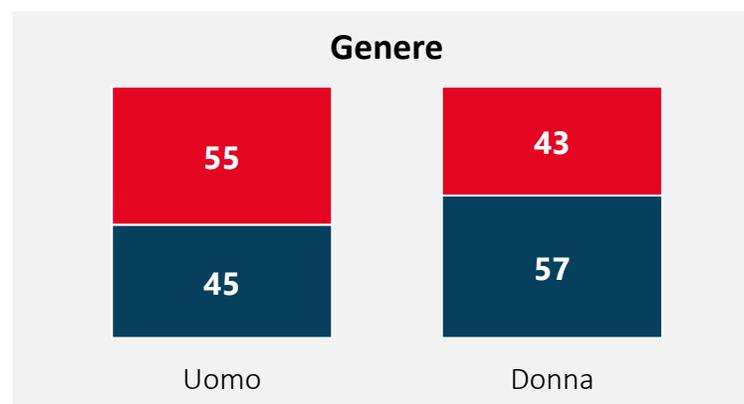
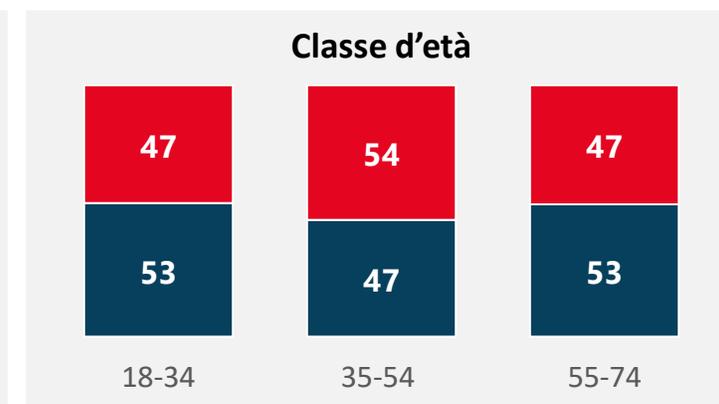
Tutti i diritti riservati

# La volontà e la propensione a smettere di fumare



■ Sì ■ No

Lei vorrebbe smettere di fumare?  
Rispondono i fumatori. N=944

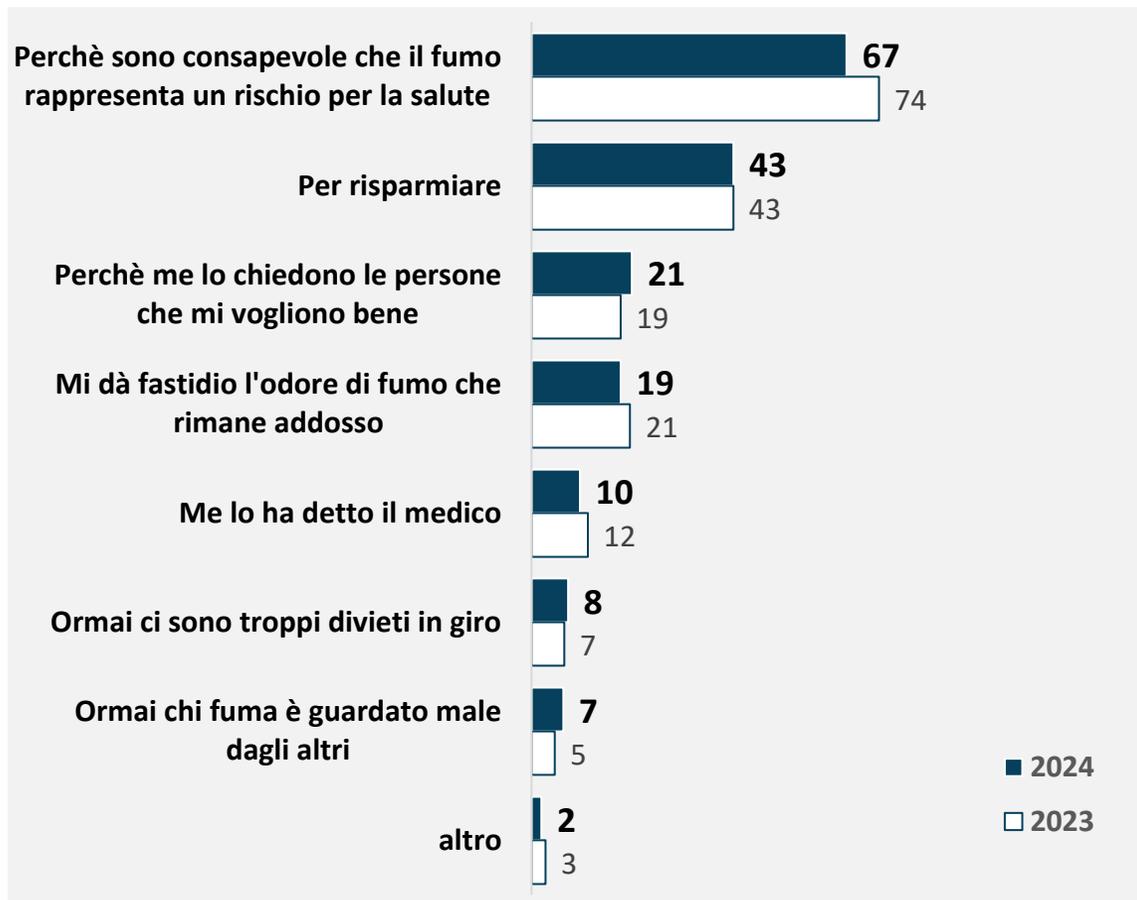


Valori %.

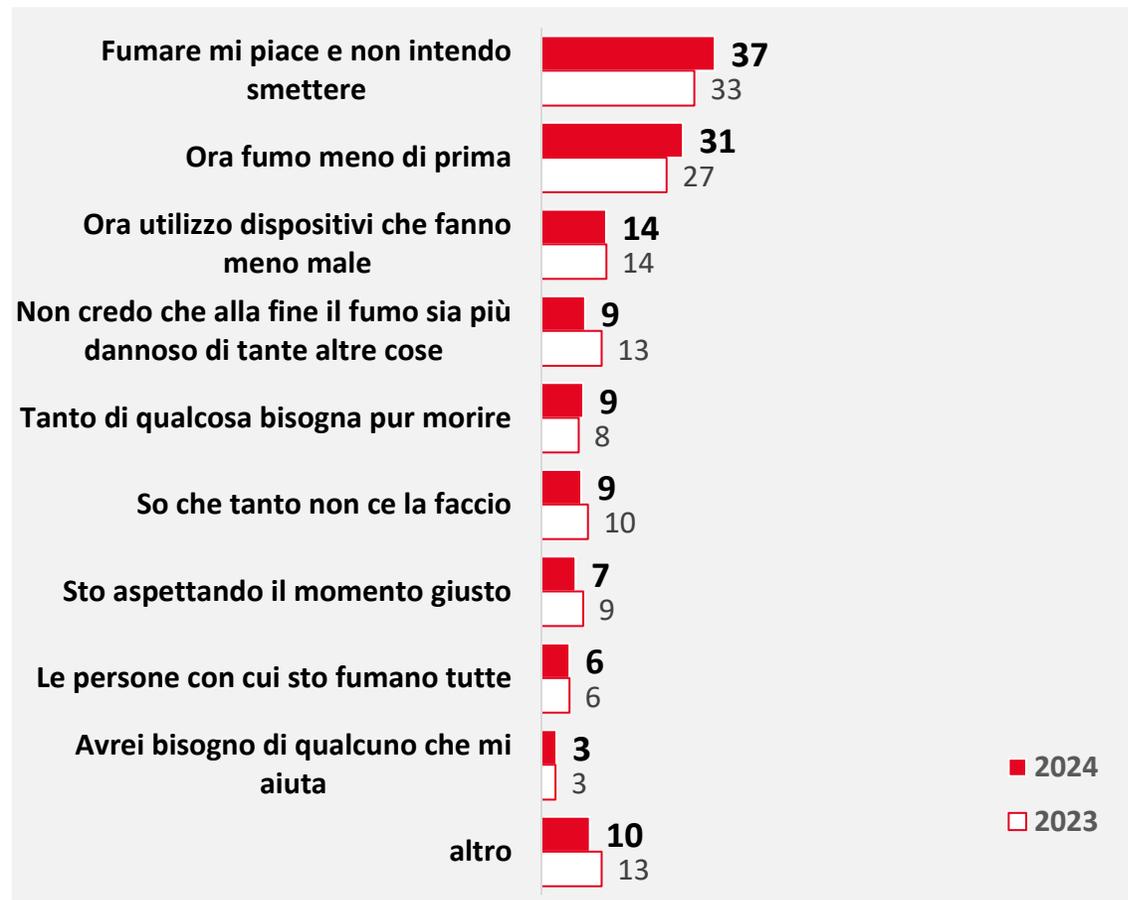
Tutti i diritti riservati

# Le motivazioni dei fumatori per smettere (e non) di fumare

Per quali motivazioni vorrebbe smettere di fumare/svapare? (possibili più risposte)  
Risponde chi vorrebbe smettere di fumare N=475



Per quali motivazioni non vorrebbe smettere di fumare/svapare? (possibili più risposte)  
Risponde chi non vorrebbe smettere di fumare N=469



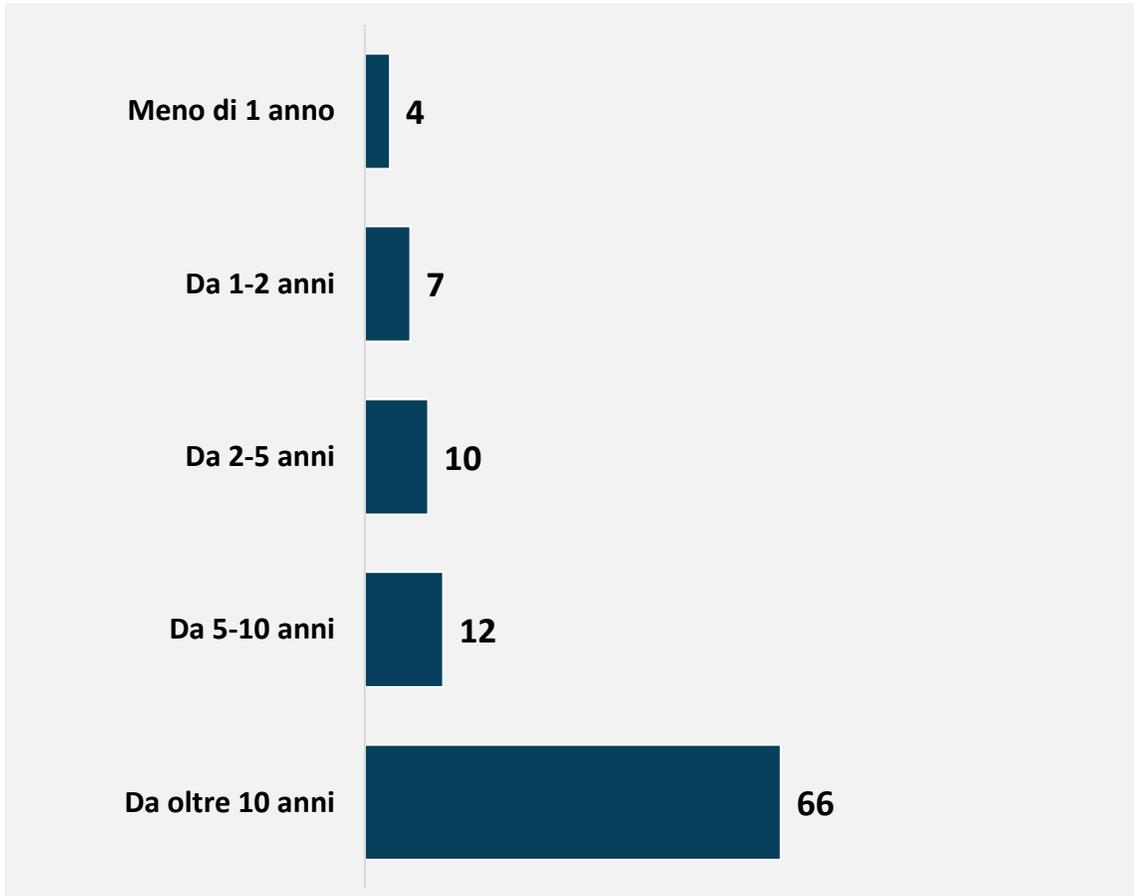


## L'ESPERIENZA DEGLI EX FUMATORI

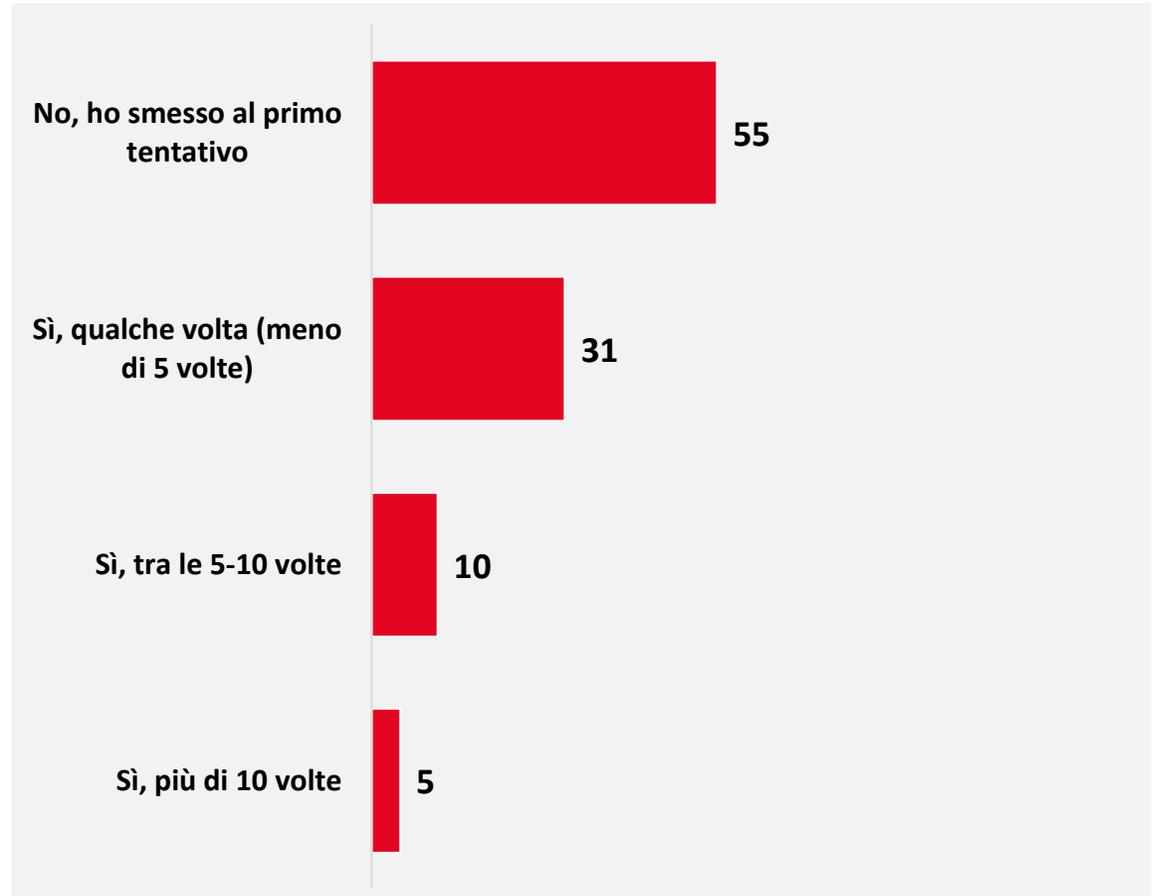
---

# L'esperienza degli ex fumatori: gli anni passati dall'ultima esperienza di fumo e il numero di tentativi fatti prima di smettere

*Da quanto tempo ha smesso di fumare/swapare?  
Risponde chi ha smesso di fumare. N=508*

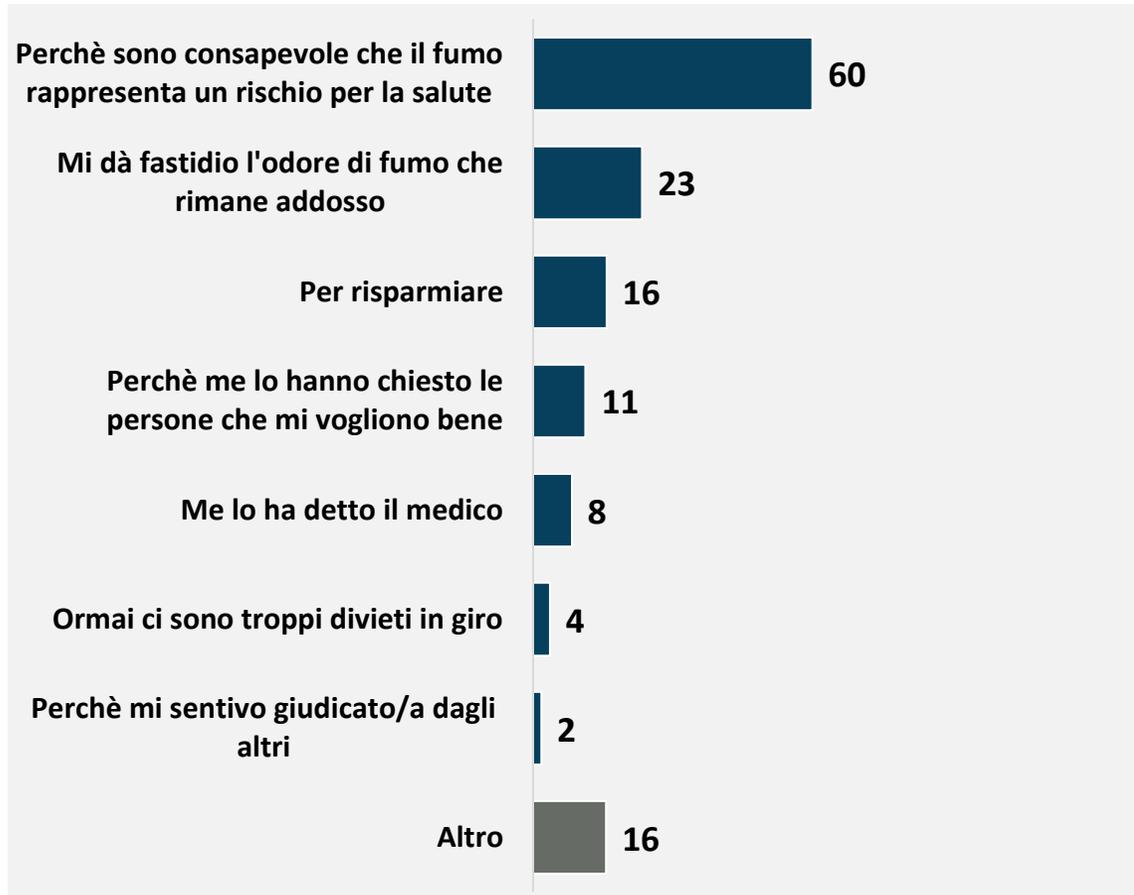


*Prima di smettere di fumare/swapare definitivamente, ha cercato di smettere altre volte? Risponde chi ha smesso di fumare. N=508*



# Le motivazioni e i fattori chiave che hanno aiutato a smettere di fumare

*Per quali motivi ha deciso di smettere definitivamente di fumare/svapare?  
Risponde chi ha smesso di fumare. N=508*

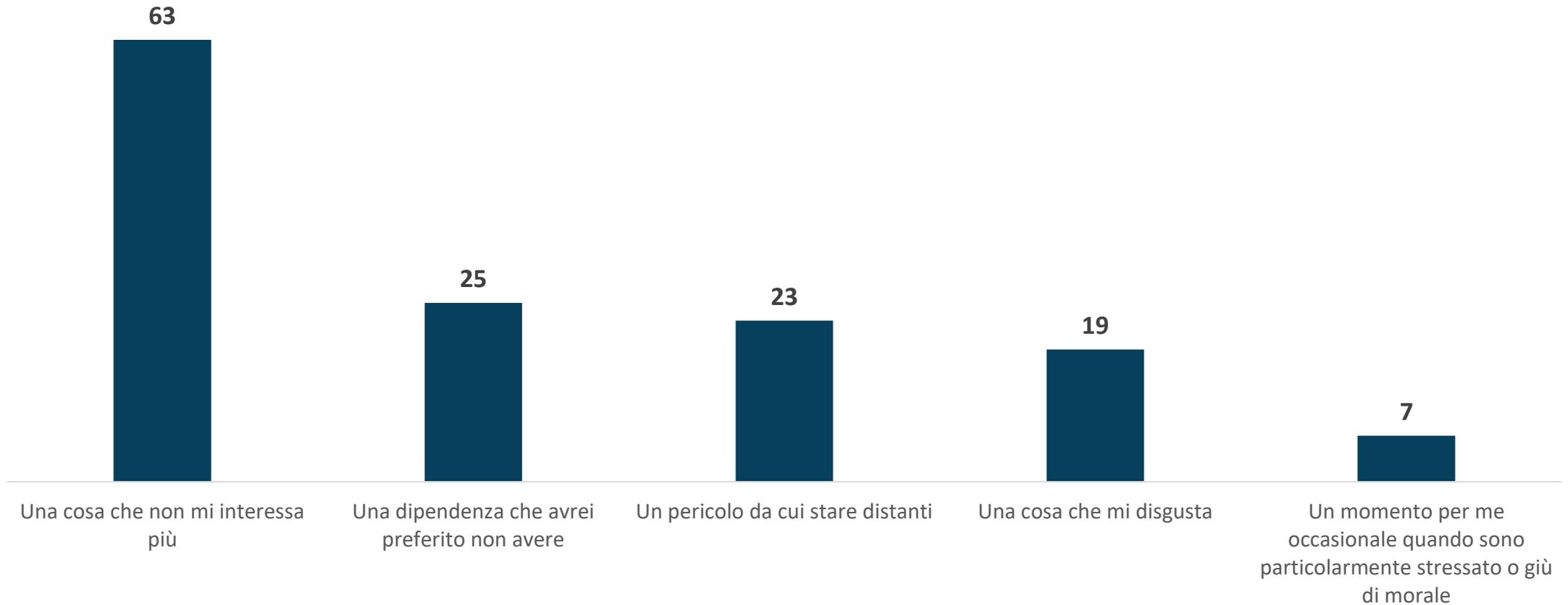


*Cosa l'ha aiutata a smettere di fumare/svapare?  
Risponde chi ha smesso di fumare. N=508*



# Il ruolo odierno del fumo nella vita degli ex fumatori

*E adesso cosa rappresenta oggi per lei il fumo/ lo svapo? (possibili più risposte)  
Risponde chi ha smesso di fumare. N=508*



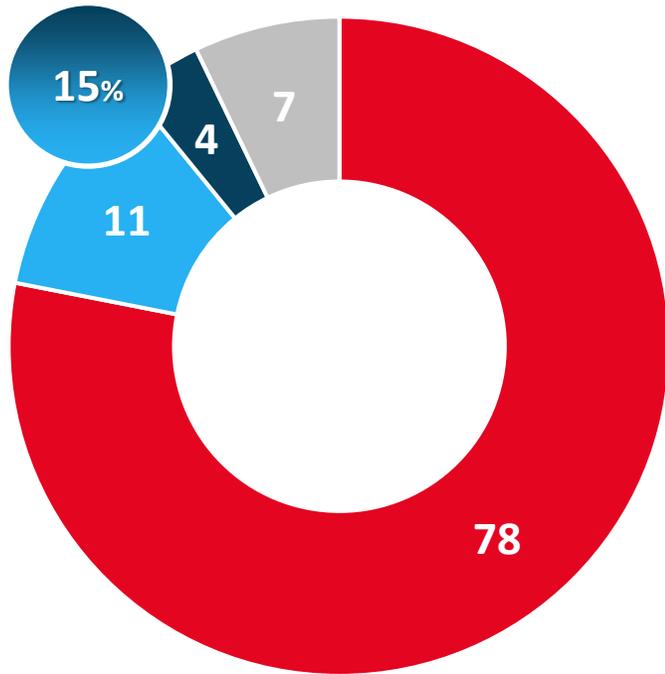


## OPINIONE SULLE INIZIATIVE DI LOTTA AL FUMO LOCALE E NAZIONALE

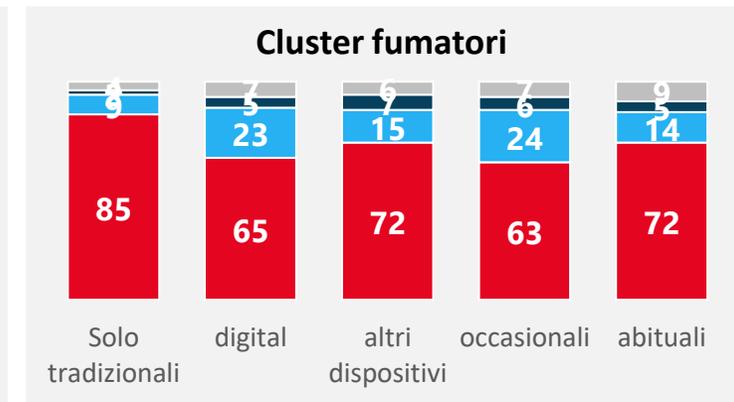
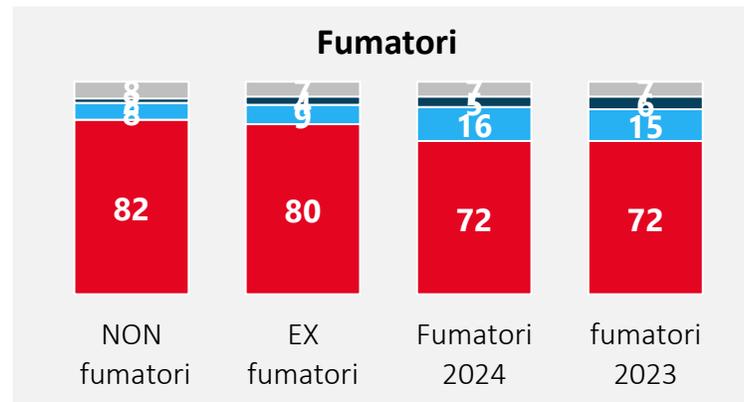
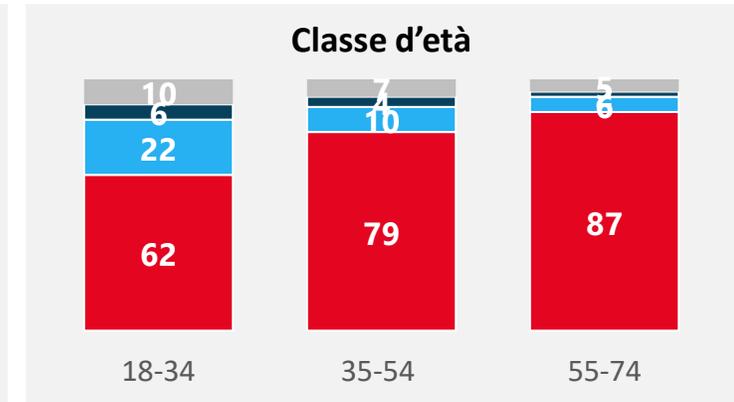
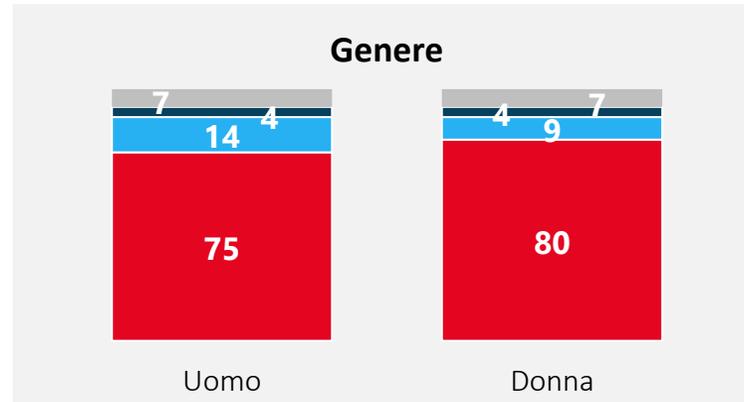
---

# La partecipazione ad eventi di sensibilizzazione per la lotta al fumo

Lei ha mai partecipato a eventi, incontri e/o seminari di prevenzione e sensibilizzazione per la lotta al fumo?



■ No, mai ■ Sì, una-due volte ■ Sì, 3 o più volte ■ Non ricordo



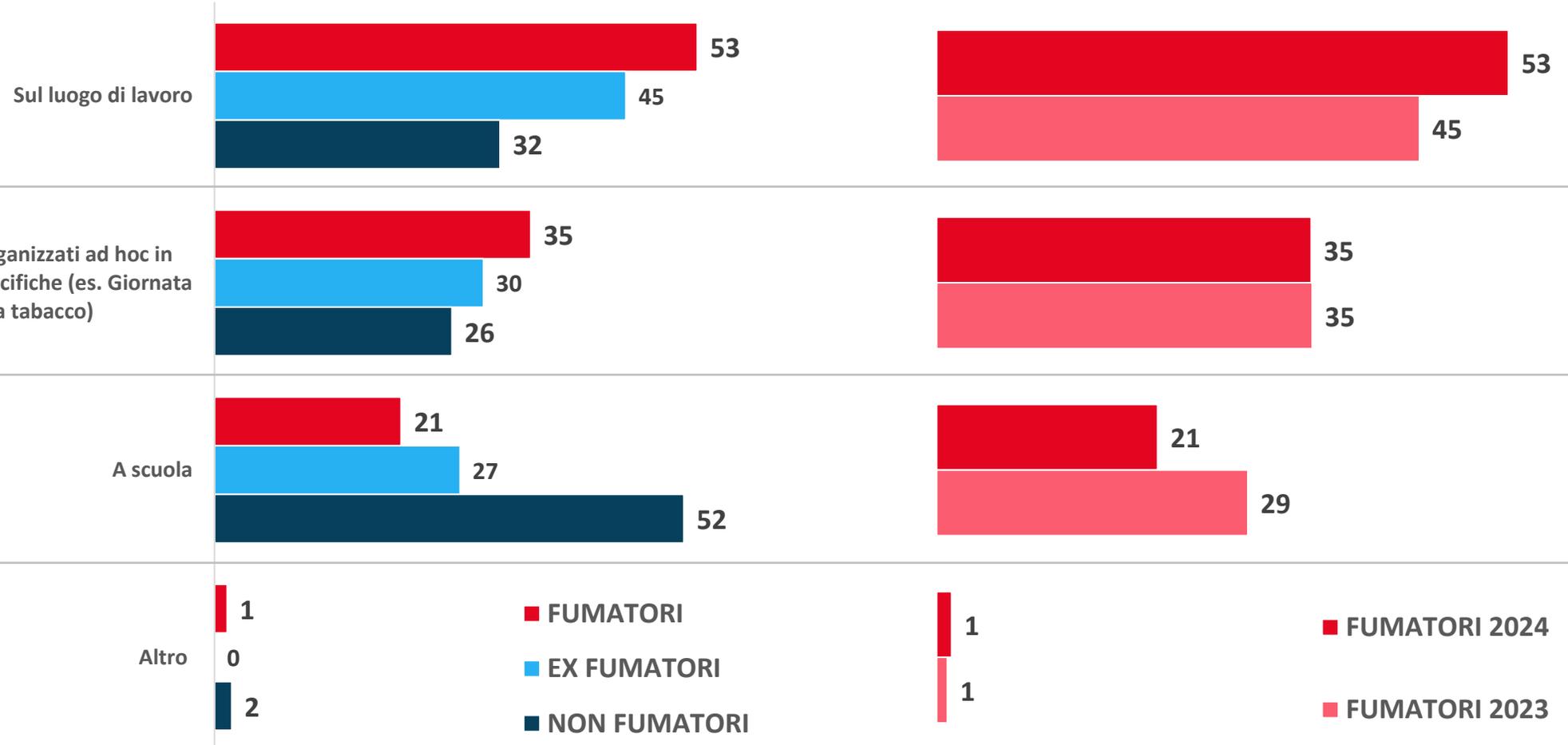
Valori %.

Tutti i diritti riservati

# Contesti degli eventi/incontri a cui hanno partecipato

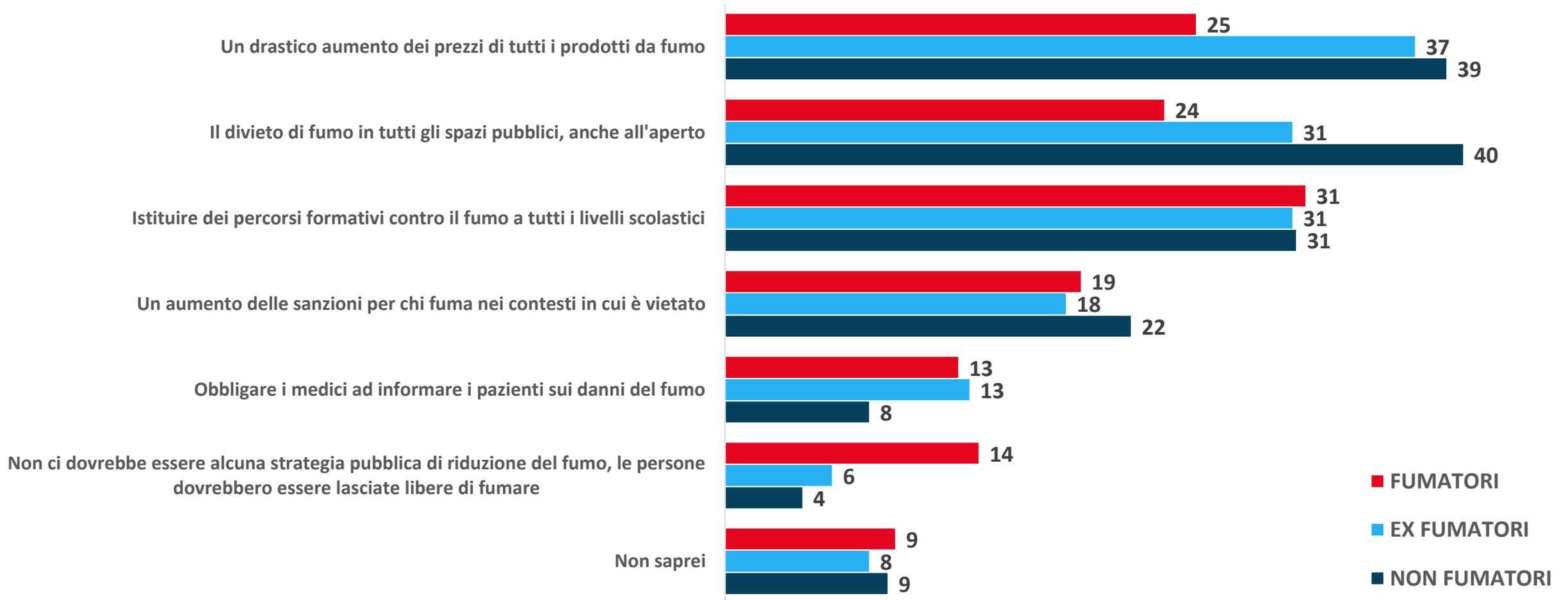
In che occasione ha partecipato a questi eventi/incontri/seminari? (possibili più risposte)

Risponde chi ha partecipato. N=354



# Le strategie per l'eliminazione del fumo in Italia

Secondo lei, tra quelle elencate, quali strategie per l'eliminazione del fumo sarebbero più da perseguire?



Valori %.

Tutti i diritti riservati

# L'aumento dei prezzi come inibitore dei comportamenti di fumo

Se domani mattina si svegliasse e trovasse il suo pacchetto preferito di sigarette/ricariche del tabacco riscaldato ai seguenti prezzi, lei pensa che...

Risponde chi fuma sigarette tradizionali, drums e/o dispositivi digital. N=770

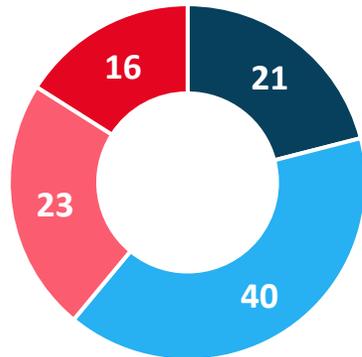
Smetterei completamente di fumare

ridurrei il mio consumo di prodotti da fumo

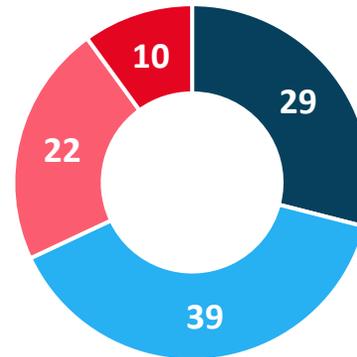
cercherei di acquistare prodotti che costano meno

non cambierei le mie attuali abitudini

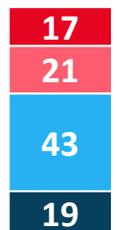
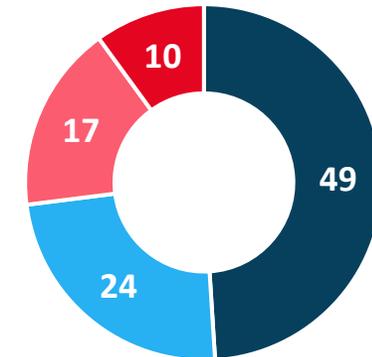
8€ a pacchetto/ ricarica di tabacco



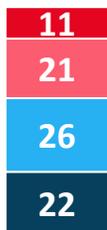
9,5€ a pacchetto/ ricarica di tabacco



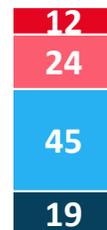
12€ a pacchetto/ ricarica di tabacco



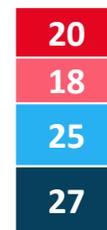
Fumatori solo tradizionali



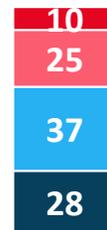
Fumatori digital



Fumatori occasionali



Fumatori abituali



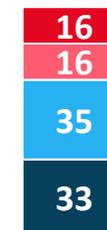
Fumatori solo tradizionali



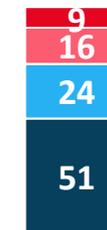
Fumatori digital



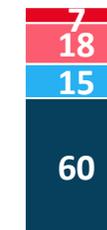
Fumatori occasionali



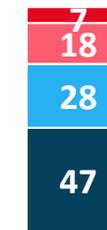
Fumatori abituali



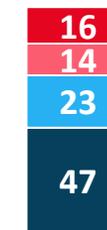
Fumatori solo tradizionali



Fumatori digital



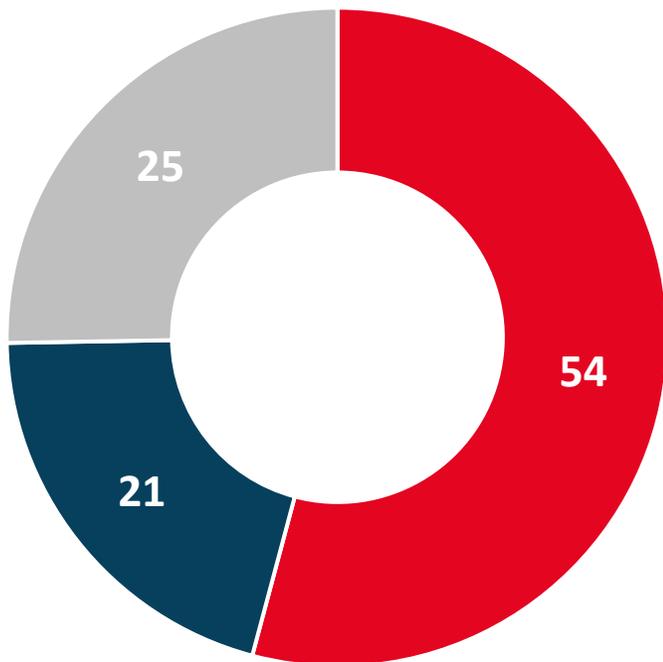
Fumatori occasionali



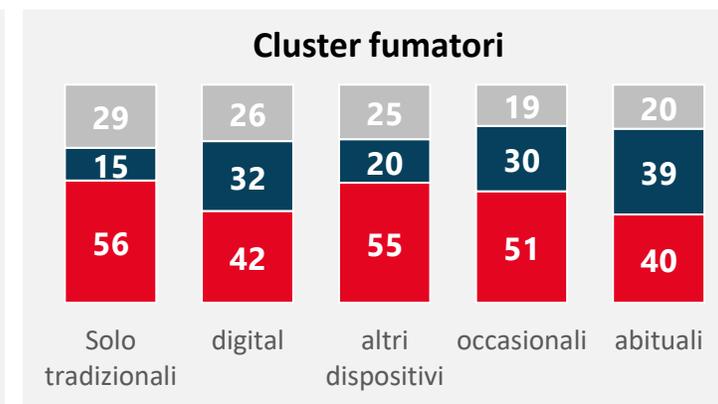
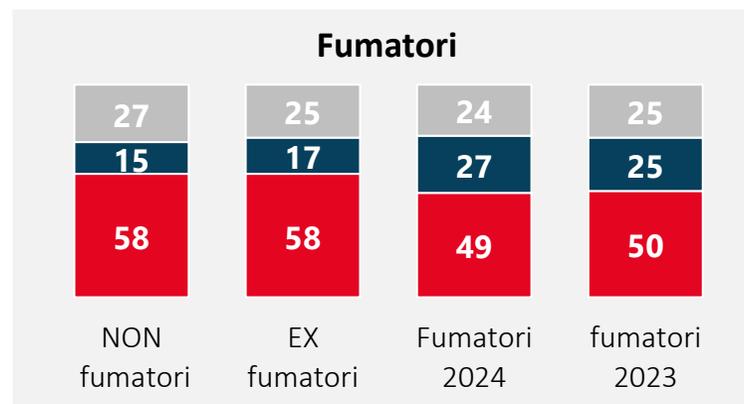
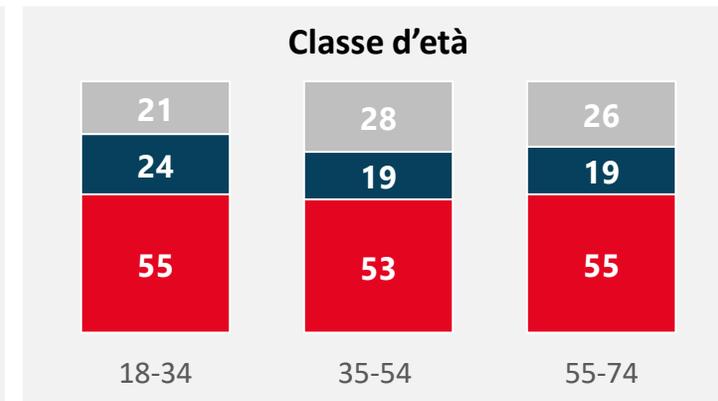
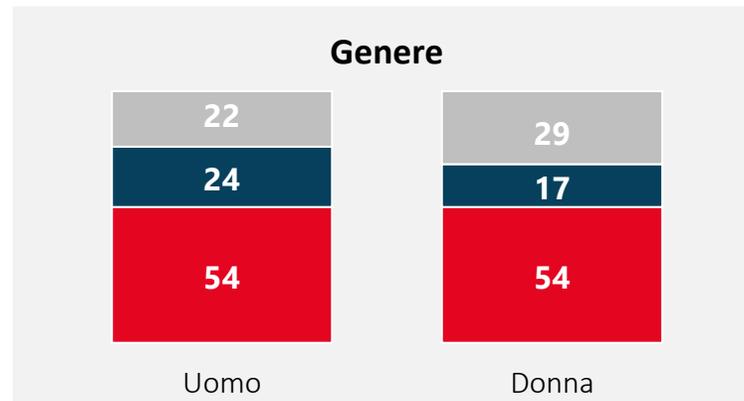
Fumatori abituali

# La valutazione della presenza di immagini con i principali danni del fumo sui packaging dei dispositivi

Oggi la legge prevede che sui pacchetti di sigarette siano presenti immagini che ritraggono i principali danni causati dal fumo. La stessa cosa non avviene per il packaging dei nuovi dispositivi. Secondo lei questo fatto....



- è sbagliato. Le regole sul packaging dovrebbero essere uguali per tutti i prodotti
- è giusto. I nuovi dispositivi elettronici sono meno pericolosi di quelli tradizionali
- è una cosa che non mi interessa particolarmente

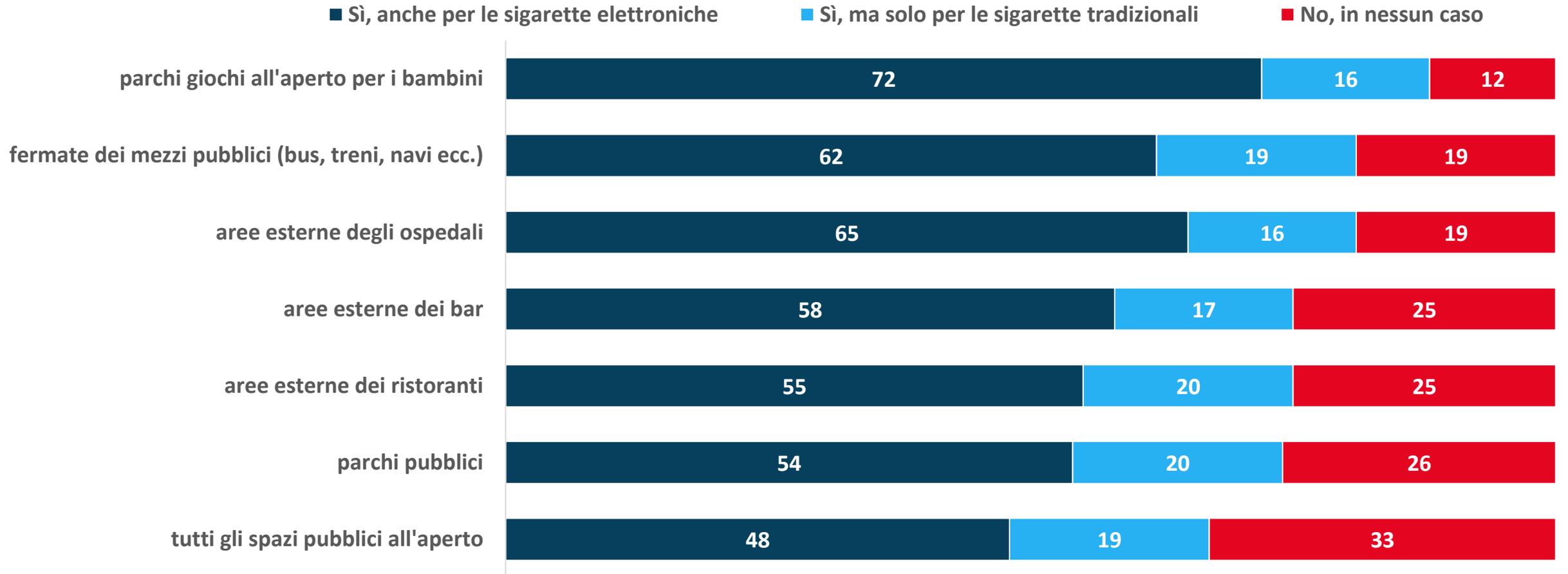


Valori %.

Tutti i diritti riservati

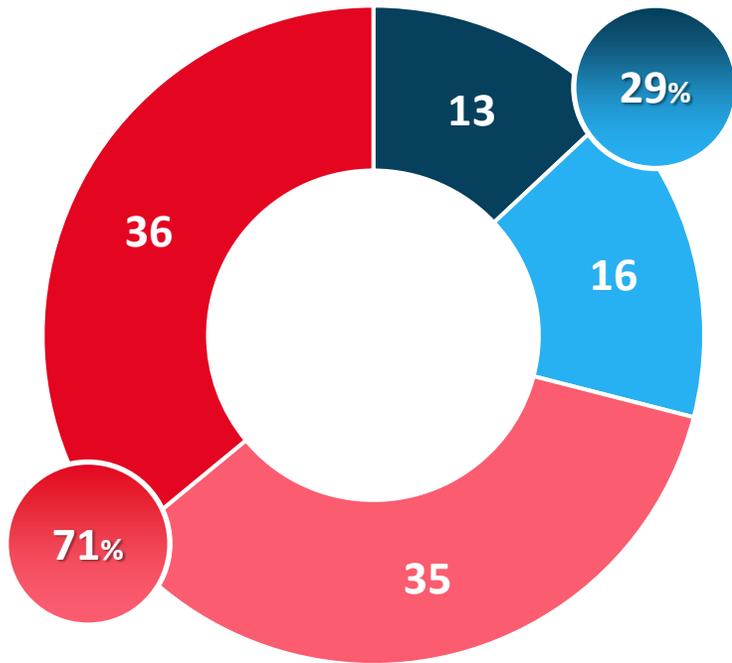
# La valutazione delle iniziative di lotta al fumo: divieti all'aperto

Lei sarebbe d'accordo con l'introduzione del divieto di fumo nei seguenti luoghi all'aperto?

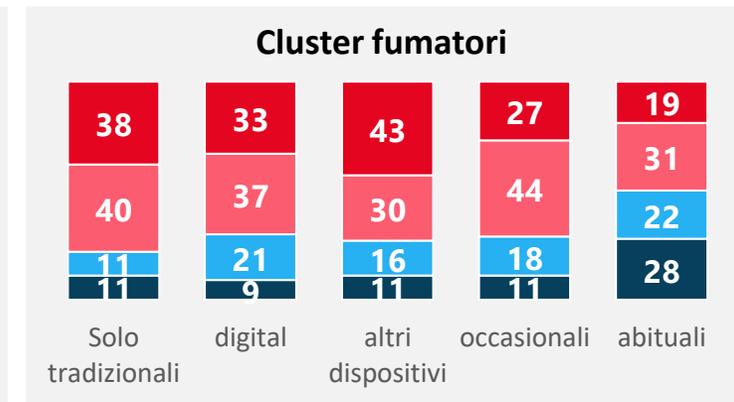
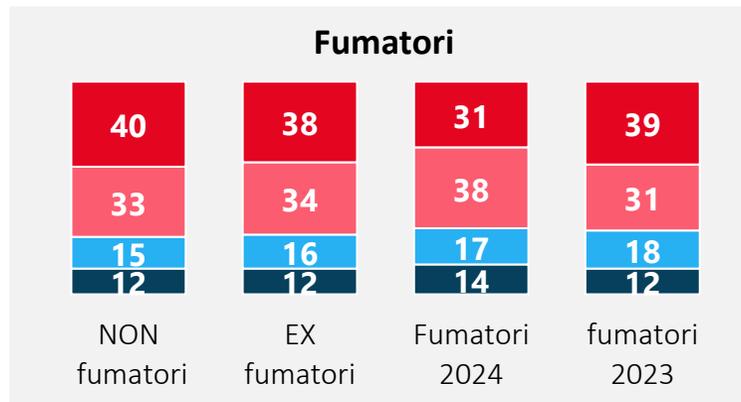
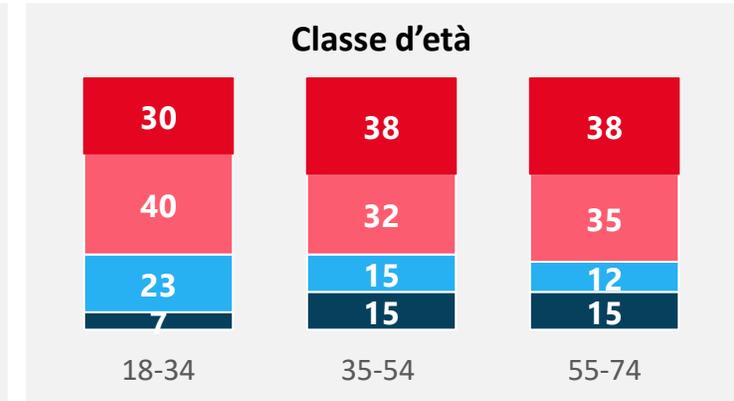
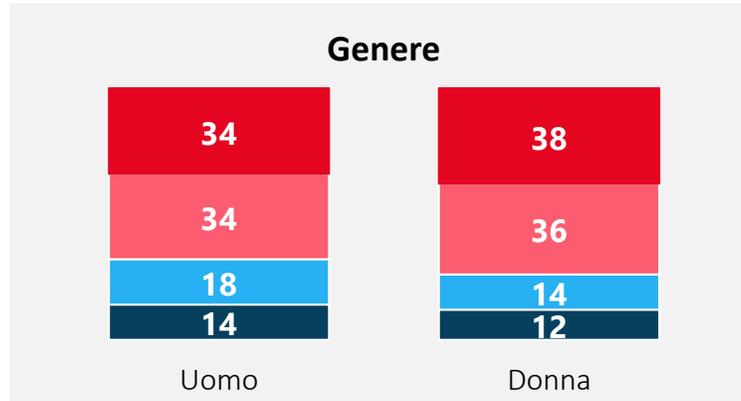


# La valutazione del divieto assoluto di fumare all'aperto

Lei ritiene che se entrasse in vigore un divieto del genere sarebbe...



- Efficace, perchè le persone lo rispetterebbero
- Efficace, perchè i controlli sarebbero adeguati
- Inefficace, perchè le persone non lo rispetterebbero
- Inefficace, perchè i controlli non sarebbero adeguati

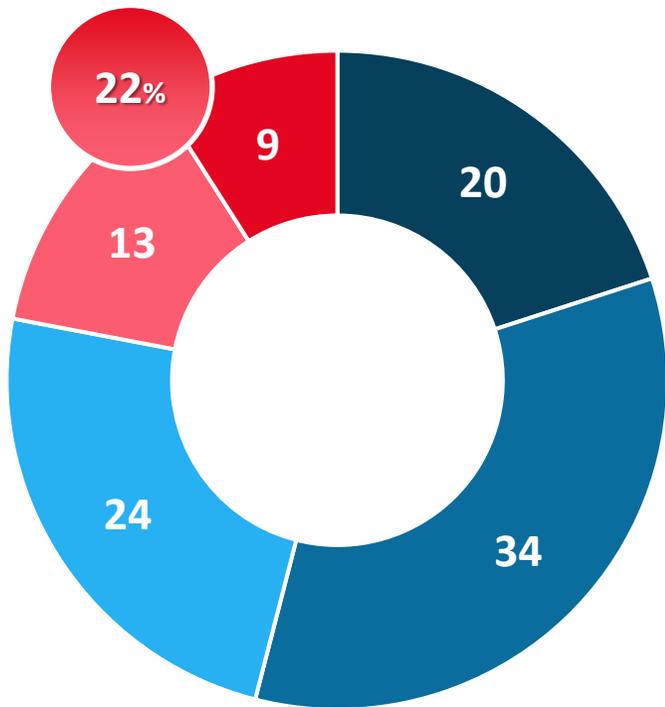


Valori % al netto del «non saprei».

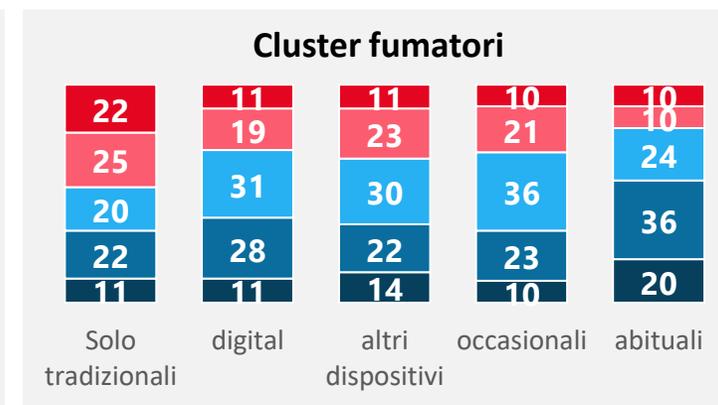
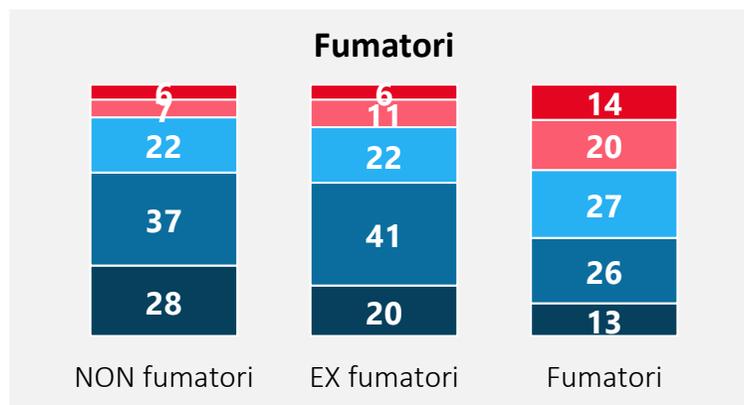
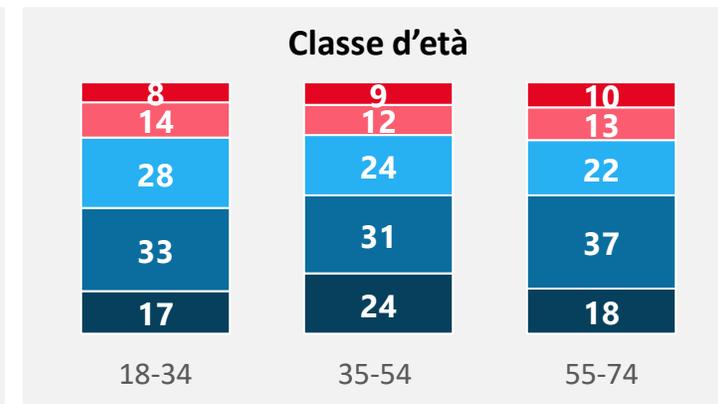
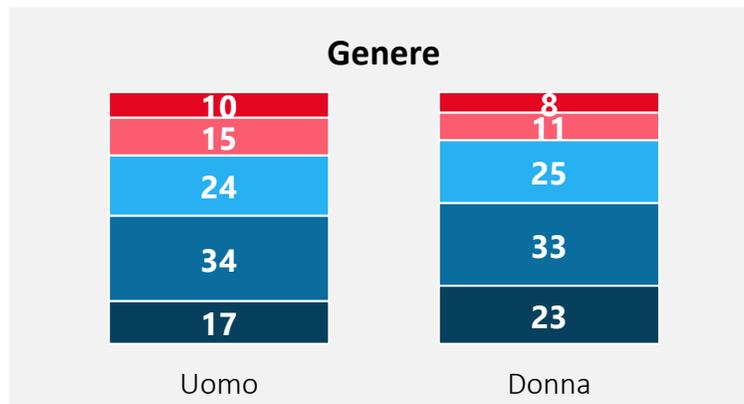
Tutti i diritti riservati

# Il divieto di fumo all'aperto per rendere le città smoke free

E più in generale, secondo lei per rendere le città più sane, meno inquinate e più vivibili, quanto è importante renderle smoke free, ovvero istituendo iniziative di lotta contro il fumo vietandolo anche in luoghi all'aperto?



- Fondamentale
- Abbastanza importante
- Poco importante
- Per nulla importante
- Importante

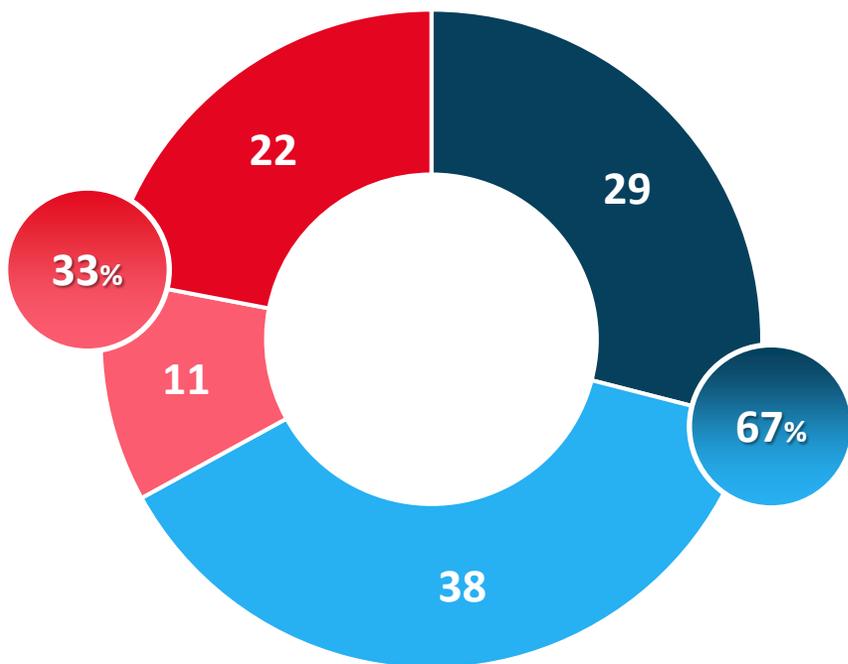


Valori % al netto del «non saprei».

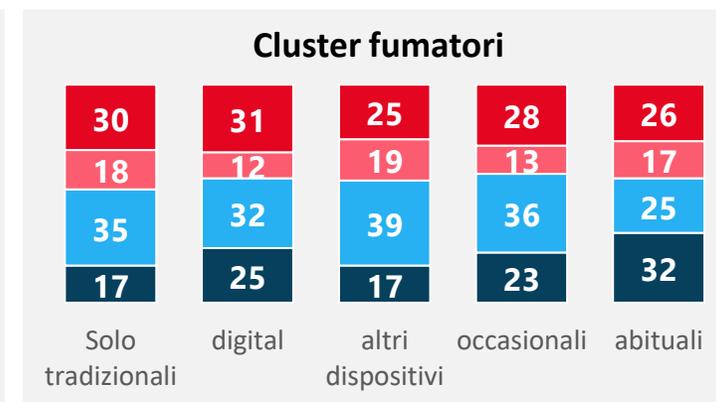
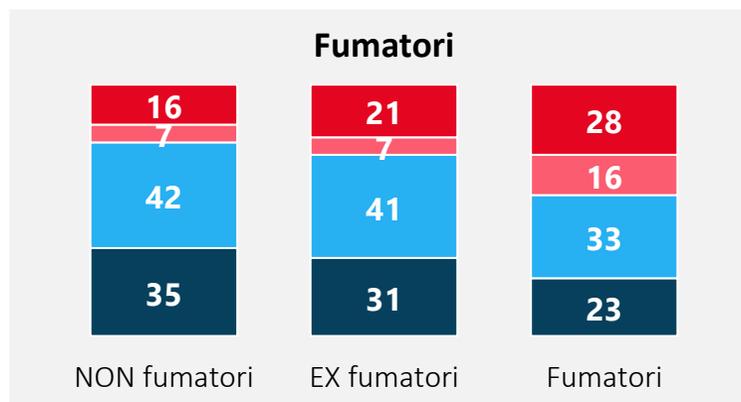
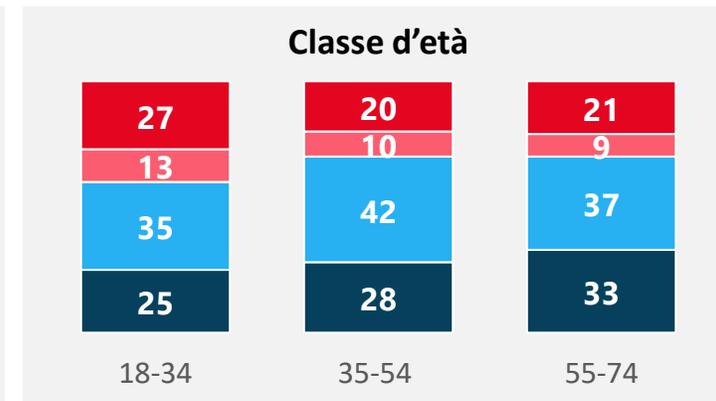
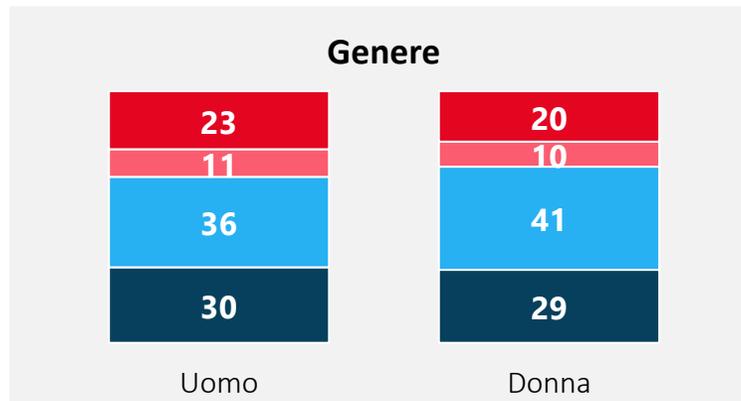
Tutti i diritti riservati

# La valutazione delle iniziative internazionali per le «generazioni smoke free»

Nelle scorse settimane, il Parlamento inglese, sulla scia di quanto già fatto in Nuova Zelanda lo scorso anno e con lo scopo di creare una generazione totalmente smoke free, è entrata in vigore una legge che vieta per sempre la vendita di tabacco e dispositivi a base di nicotina alle persone nate dopo il 1<sup>a</sup> gennaio 2008. Secondo lei si tratta di una scelta



- Giusta, vorrei che ci fosse una raccolta firme per introdurlo anche in Italia
- Giusta, ma in Italia non verrà mai attuata
- Sbagliata, incentiva alla coltivazione in casa del tabacco
- Sbagliata, ci sarebbe meno controllo sulla qualità dei prodotti fumati



Valori % al netto del «non saprei».

Tutti i diritti riservati



## FUMO E AMBIENTE

---

# La percezione generale dell'impatto dei prodotti da fumo sull'ambiente

Secondo lei, qual è l'impatto che hanno sull'ambiente ?

■ nessun impatto

■ impatto negativo

■ impatto fortemente negativo

L'abbandono sulle spiagge dei mozziconi di sigaretta



L'abbandono per strada dei mozziconi di sigaretta



Il processo di produzione dei dispositivi e delle ricariche degli svapatori



I residui dei liquidi utilizzati per gli svapatori



I gas e le particelle liberate dalla combustione delle sigarette



Il processo di produzione dei dispositivi e delle sigarette a tabacco riscaldato



Il processo di produzione delle sigarette tradizionali



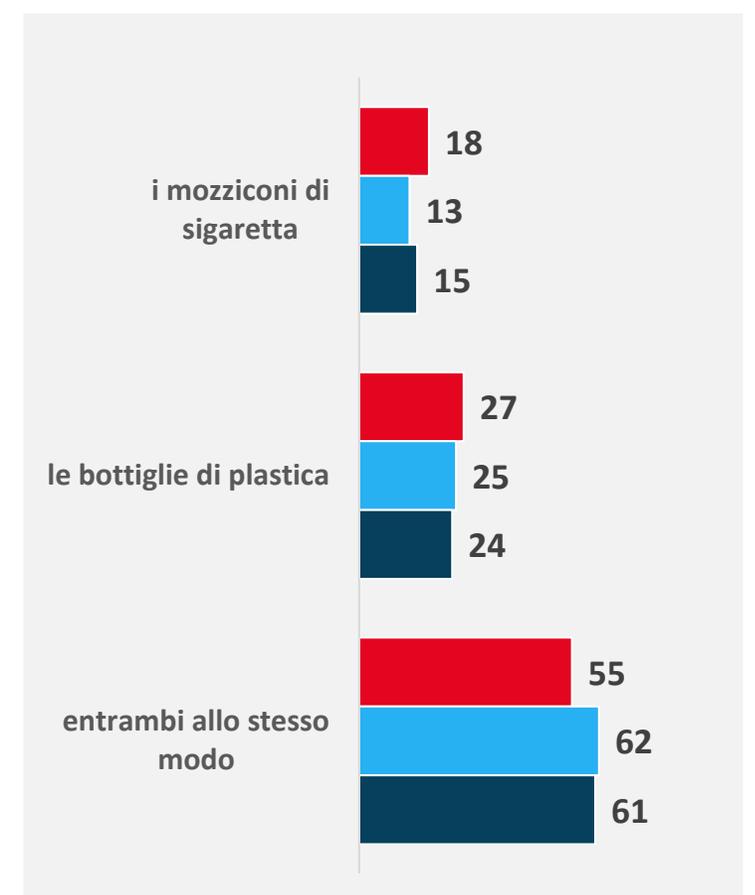
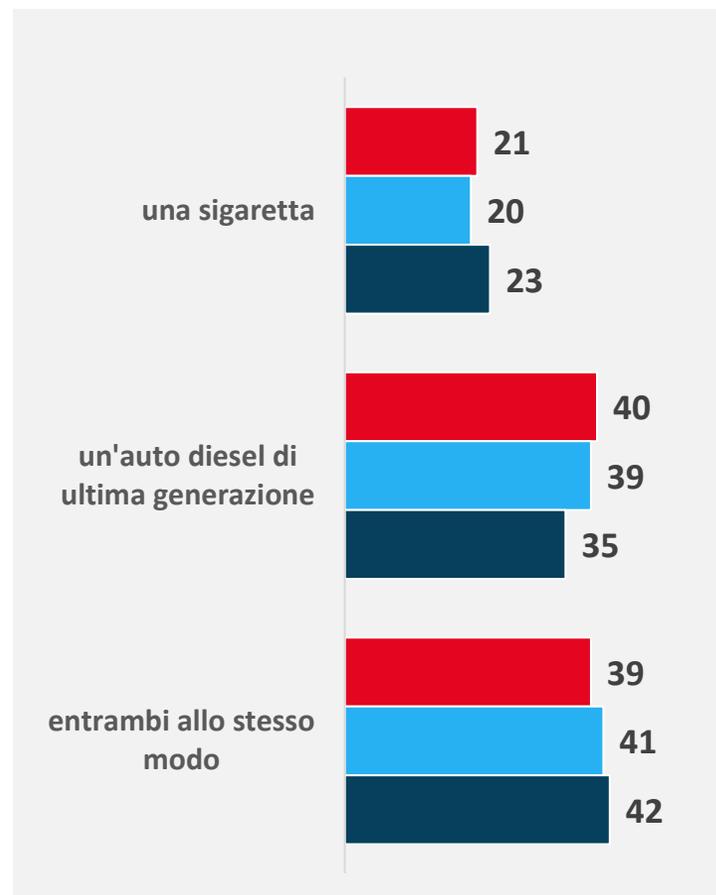
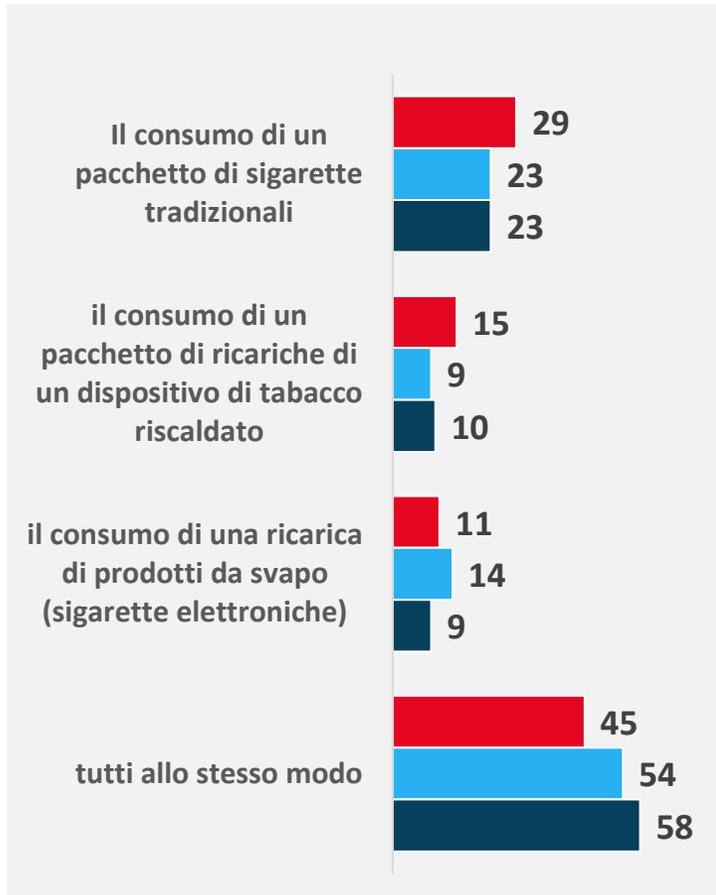
# La percezione dell'inquinamento causato da prodotti da fumo

Secondo lei, inquina di più....

NON FUMATORI

EX FUMATORI

FUMATORI



# La percezione dell'inquinamento causato da prodotti da fumo

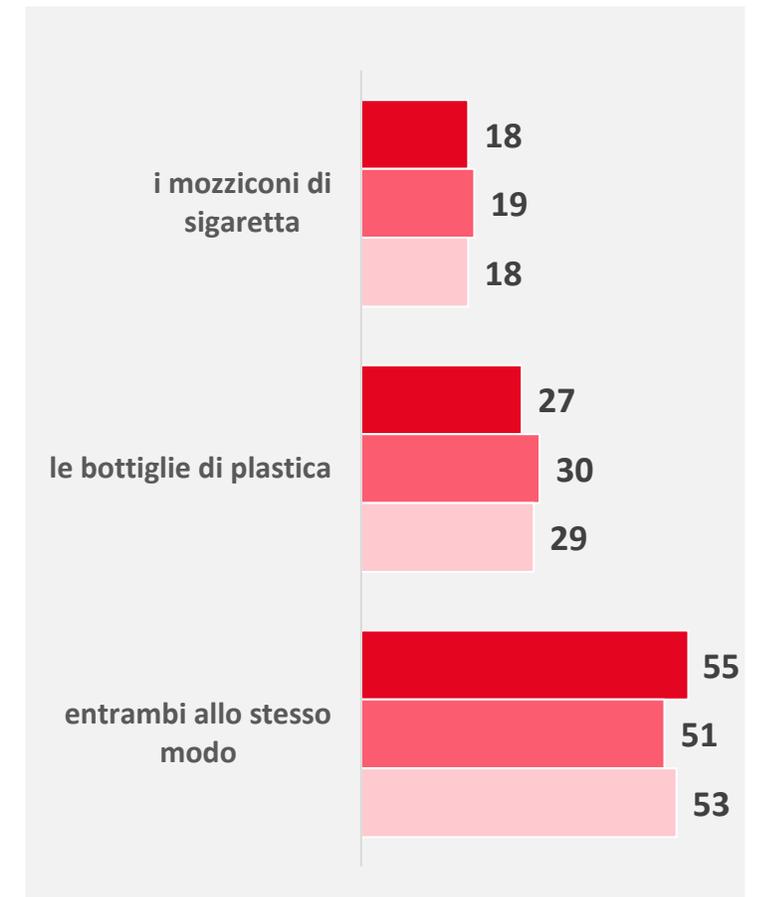
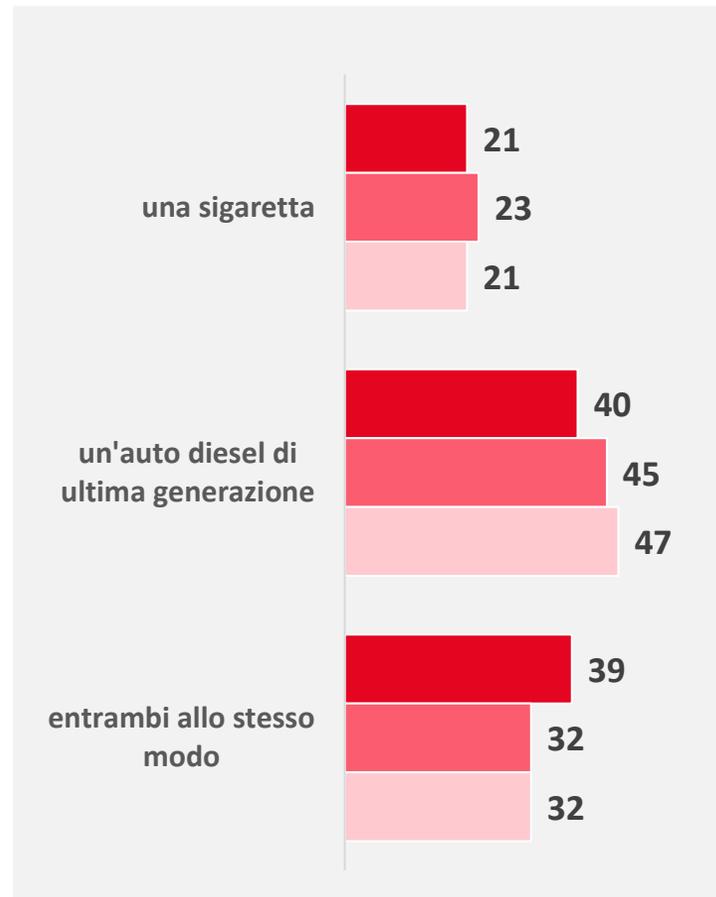
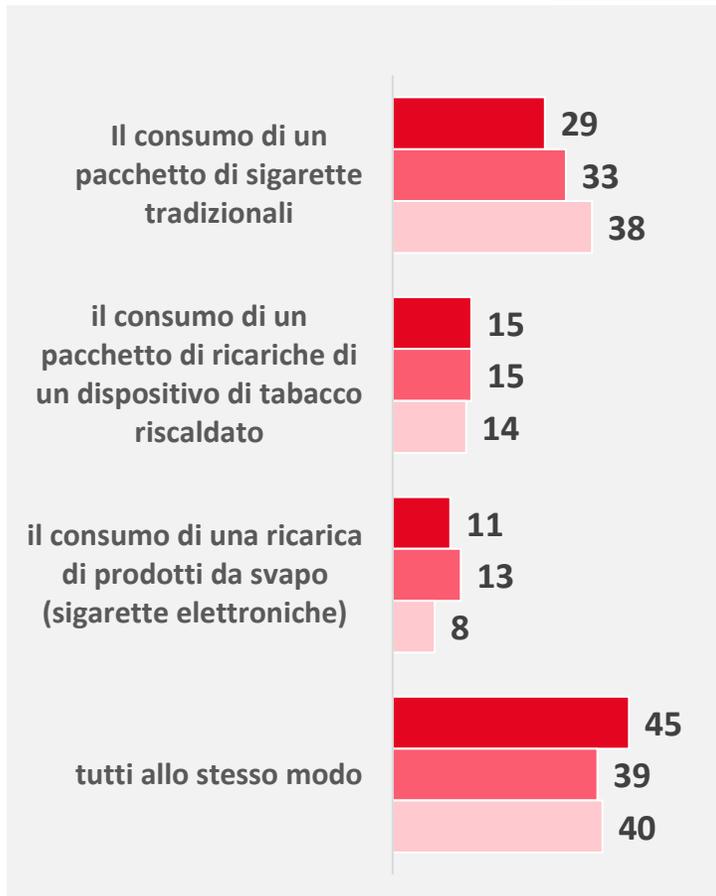
## Trend storico

Secondo lei, inquina di più....

FUMATORI 2022

FUMATORI 2023

FUMATORI 2024



*"There is nothing so stable as change"*  
Bob Dylan



**Valori, comportamenti, gusti, consumi e scelte politiche. Leggerli e anticiparli è la nostra missione.**

Fondata a Trieste nel 1981, SWG progetta e realizza ricerche di mercato, di opinione, istituzionali, studi di settore e osservatori, analizzando e integrando i trend e le dinamiche del mercato, della politica e della società.

SWG supporta i propri clienti nel prendere le decisioni strategiche, di comunicazione e di marketing, attraverso la rilevazione, la comprensione e l'interpretazione del pensiero e dei comportamenti dell'opinione pubblica e degli stakeholder, alla luce delle dinamiche degli scenari sociali, politici ed economici, utilizzando metodologie affidabili e innovative.

- ✓ **AFFIDABILITÀ**, 40 ANNI DI ESPERIENZA SUL MERCATO E MANAGERIALITÀ
- ✓ **INNOVAZIONE**, DEGLI STRUMENTI, DEI PROCESSI E DEI CONTENUTI
- ✓ **CURA ARTIGIANALE**, PERSONALIZZAZIONE DELL'OFFERTA E CENTRALITÀ DELL'INTERPRETAZIONE
- ✓ **DATI**, MOLTEPLICITÀ DELLE FONTI E FIELDWORK PROPRIETARIO
- ✓ **ALGORITMI**, SOLUZIONI AFFIDABILI E SCALABILI
- ✓ **PERSONE**, ETICA PROFESSIONALE E RIGORE METODOLOGICO

SWG S.p.A. - Società Benefit da dicembre 2022

SWG è membro di ASSIRM, ASSEPRIM, MSPA e ESOMAR. Sistema di gestione certificato ai sensi della norma UNI EN ISO 9001:2015. Privacy Policy adeguata al GDPR.

SWG S.p.A., in coerenza con gli obiettivi di beneficio comune recepiti nello statuto sociale e con il Codice Etico della società, ha ottenuto la certificazione della parità di genere ai sensi della prassi UNI/PdR 125:2022

La finalità del Sistema di certificazione della parità di genere alle imprese è quella di favorire l'adozione di politiche per la parità di genere e per l'empowerment femminile a livello aziendale e quindi di migliorare la possibilità per le donne di accedere al mercato del lavoro, di leadership e di armonizzazione dei tempi vita-lavoro.

Via S. Giorgio 1 - 34123

Tel. +39 040 362525

Fax +39 040 635050

Via G. Bugatti 5 - 20144

Tel. +39 02 43911320

Fax +39 040 635050

Piazza di Pietra 44 - 00186

Tel. +39 06 42112

Fax +39 06 86206754